

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH
FAKULTA MATERIÁLOV, METALURGIE A RECYKLÁCIE**



**REBRANDING
FAKULTY MATERIÁLOV, METALURGIE A RECYKLÁCIE
alebo prečo školstvo potrebuje marketing**

Ing. Martina Hrubovčáková, PhD.

Ing. Ján Bača

PREDSLOV

„Aj univerzita by mala mať dušu“ píše Vladimír Šucha vo svojej eseji. Dobré si spomínam na moment, keď sa vedenie fakulty rozhodlo zmeniť jej meno. Z hutníckej fakulty sa mala stať FMRR. Bolo cítiť obavy akademikov z tohto kroku. Aj keď sa metalurgii, materiálom a recyklácii roky venujú, dať si to na štít znamenalo veľkú zmenu.

Riadiť proces tejto zmeny som rád prijal ako výzvu. Fakulta nestála len pred zmenou mena, fakulta stála pred zmenou na marketingovo orientovanú fakultu, čiže fakultu pripravenú neustále komunikovať s budúciimi i súčasnými študentmi. Bola to zároveň možnosť, ako prepojiť vedu, techniku, umenie a biznis a vyskúšať súhru jednotlivých odborov a fakúlt, ktoré zdanlivo nemajú nič spoločné.

Vraví sa, že život je zmena a dovoľm si parafrázu : FMRR je zmena. Tieto zmeny by neboli uskutočniteľné bez podpory vedenia univerzity a osobného nasadenia manažmentu U. S. Steel Košice. Fakulta mala v určitom zmysle šťastie v nešťastí. V tom, že demografia, odklon od technických predmetov v spoločnosti, nástup informačných technológií, ktoré riedia pozornosť publika, ju zasiahlo najviac zo všetkých fakúlt univerzity. Vďaka tejto zložitej situácii dostali členovia pracovného tímu voľné ruky na uskutočnenie akýchkoľvek nápadov, ktoré môžu priniesť žiadaný výsledok.

Spolupráca s fakultou umení sa ukázala byť kľúčovou, pretože práve umelci dodali zmene správny tvar a farbu. Študent, a hlavne budúci študent, vníma fakultu všetkými zmyslami.

Takáto rozsiahla zmena si vyžaduje spoluprácu celej fakulty, nielen podporu dekanu a prodekanov. Sériu súvisiacich krokov je nutné koordinovať s vedomím celkového obrazu. Fakulta mala šťastie v osobe Martiny Hrubovčákovej, ktorá dobre pozná akademické prostredie, má cit pre marketingové riešenia a veľkú vôľu učiť sa nové postupy, skúšať, opravovať a postupovať ďalej.

Robte správne veci a veľa o tom hovorte. Znela moja na prvý pohľad banálna rada. Skrýva v sebe množstvo neprebádaných polôh. Pretože aj keď už vieme, čo je dôležité, ako nadchnúť ďalších? Akým jazykom im to máme porozprávať, aby nám nielen rozumeli, ale aby sme ich aj zapálili pre spoločný cieľ?

O tom je náš príbeh, ktorý Martina Hrubovčáková popisuje na nasledujúcich stranách a ktorý začal a mal by pokračovať až do úspešného konca, ktorý je ako dotýčnica k nekonečnu. Nedá sa tam dôjsť, len smerovať tam a každým dňom sa o trošku priblížiť. Prajem FMRR úspešnú cestu k nekonečnu.“

Ing. Ján Bača
riaditeľ pre vonkajšie vzťahy
U. S. Steel Košice, s.r.o.

PodĎakovanie

Ďakujeme všetkým členom projektových tímov a zamestnancom, ktorí veľkodušne obetovali svoj čas a energiu tomu, aby sa Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie stala konkurencieschopnou pre všetky ostatné fakulty na Slovensku. Aby sa stala fakultou priateľskou a modernou, so zameraním na odbornosť a kvalitu s vysokým uplatnením absolventov. Ďakujeme zároveň všetkým našim študentom, bývalým, súčasným i budúcim za ich podporu, a za to, že svojím postojom prispeli k posunu i rastu fakulty a šíria jej dobré meno ďalej.

V neposlednom rade ďakujeme všetkým našim priemyselným partnerom, bez ich podpory a pomoci by fakulta len veľmi ťažko prosperovala a nemohla by si stanoviť tak vysoké ciele na najbližšie obdobie.

Obsah

Úvod.....	5
1. Čo sme dosiahli za jeden rok?.....	6
1.1. Výsledky rebrandingu Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie	7
2. Prečo školstvo potrebuje marketing.....	9
3. Čo bolo na začiatku	11
4. Záver	16
PRÍLOHY.....	17
1. VIZUÁL.....	18
2. PRODUKTY	34
3. SOCIÁLNE MÉDIA, ON-LINE KAMPAŇ	36
4. EVENTY.....	40
5. ŠPECIÁLNE OCENENIA PRE FAKULTU	62
6. FAKULTA V MÉDIÁCH.....	66

Úvod

Hutnícka fakulta Technickej univerzity v Košiciach po 65 rokoch od svojho založenia zmenila názov na **Fakultu materiálov, metalurgie a recyklácie**. Napriek tomu, že fakulta bola hrdá na svoje bohaté tradície, ale zároveň nadobudla presvedčenie, že nový názov lepšie vystihuje všetko to, čo fakulta v oblasti výchovy študentov, ale aj vo sfére výskumu ponúka.

Nový názov začala Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie (FMMR) používať oficiálne od 1. júla 2017. S tým súviseli aj rozsiahle vnútorné a vonkajšie zmeny ktorými fakulta prechádzala. Fakulta má ambíciu osloviť mladých ľudí, aby sa nebáli študovať technické smery.

O perspektíve, ktorú fakulta ponúka mladým ľuďom, svedčí aj skutočnosť, že až **95 percent jej absolventov nachádza uplatnenie v odbore**, ktorý vyštudovali. Sú žiadaní doma i v zahraničí nielen v tradičných hutníckych prevádzkach, ale aj v elektrotechnike, energetike a tiež v oblasti vývoja a výroby materiálov pre automobilový priemysel.

Snažili sme sa dosiahnuť, aby fakulta bola pre študentov **atraktívna**, nie len z hľadiska uplatnenia absolventov a z pohľadu možností štúdia, ktoré fakulta ponúka, ale aby študenti mali pocit, že **študujú v príjemnom prostredí**. Našou snahou bola teda celková **zmena vizuálu fakulty**. Jednalo sa nie len o interiér, ale ja **celkovú prezentáciu smerom von k študentom a partnerom fakulty**. Snahou bolo, aby študenti a naši partneri zaregistrovali, že fakulta nezmenila len svoj názov.

Bolo a je potrebné sa prispôbiť potrebám súčasnosti a požiadavkám mladých ľudí, ktorí by mali byť potenciálni študenti.

Fakulta pristúpila k rebrandingu, čo v preklade znamená zmenu podoby značky, proces pretvárania obrazu fakulty v očiach verejnosti, ktorý sa viaže so zmenou loga, marketingovej komunikácie a sprevádzali ho tiež úpravy vizuálneho štýlu a predovšetkým vnútorných štruktúr a fungovania odbornej spoločnosti. Bol podporovaný rozsiahlou informačnou kampaňou, preto bol vytváraný a realizovaný reklamnými agentúrami vo viacerých médiách i v priamom styku so zákazníkom - študentom. Hlavným cieľom rebrandingu fakulty, bolo predstaviť ju ako **fakultu priateľskú, rodinnú, SMART, zameranú na odbornosť a kvalitu**.

1. Čo sme dosiahli za jeden rok?

„Pozorne počúvame našich zákazníkov a inovujeme naše produkty a procesy, aby sme uspokojili ich potreby.“ Scott D. BUCKISO, prezident najväčšieho priemyselného partnera Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie, spoločnosti U. S. Steel Košice.

Tento výrok je aj heslom rebrandingu FM MR. **Našími zákazníkmi sú študenti, súčasní, budúci, ich rodičia a tiež absolventi či priemyselní partneri.** Doba je iná, moderná, zameraná na informačné technológie a myslenie mladej generácie je tiež odlišné. To, čo postačovalo v minulosti, dnes už nestačí.

Nemôžeme žiť v ulite a myslieť si, že len odborný a vedecký rast postačujú na to, aby značka FM MR zaznela naplno. Chceme ukázať svetu, že **hutníctvo, materiály a recyklácia sú hudbou budúcnosti.** Metalurgia prešla vývojom a dnes je najmä o simuláciách, nových materiáloch, ich vývoji a použití a v neposlednom rade aj o recyklácii kovov, ktoré sú základom každého iného povolania.

Predávať vzdelanie nie je jednoduché. Je to najmä o tom, ako osloviť mladých ľudí, generáciu „Z“. Pre mnohých totiž nie je dôležité čo robíte, ale skôr ako to robíte. A to je i jedna z vecí, ktorá je základom marketingu FM MR. Demografická krivka klesá a každá univerzita bojuje o „svojich“ študentov. My na tom nie sme inak a zmena názvu fakulty bola perfektnou príležitosťou ako vybudovať novú, skvelú značku.

Okrem vizuálu, ide hlavne o zmenu komunikácie. Navyše sú do celého procesu zapojení všetci zamestnanci i študenti, s ktorými sa stretávame každý utorok na tzv. War room-e. Je to akýsi „bojový štáb“, kde sa z množstva nápadov rodia nové, zaujímavé projekty.

Nie sme noví, no máme nové smery zodpovedajúce dobe a požiadavkám praxe. Je pravda, že vzdelanie ponúkajú všetky školy, no **my ponúkame bonus** – vieme študentov naučiť ako svoje vzdelanie získané na modernej fakulte v rodinnej atmosfére vedieť aj správne „predať“. Navyše naši absolventi sa uplatnia všade, pretože je o nich veľký záujem.

V rámci rebrandingu Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie dosiahla nevídané výsledky:

Bolo vyrobených viac než 70 propagačných a prezentačných predmetov, rekonštruované a renovované štyri laboratóriá, dve učebne, tiež hlavné priestory fakulty. Pomoc priemyselných partnerov dosiahla výšku 169 585,82 eur a najvýznamnejším úspechom fakulty je počet prijatých študentov na bakalárske štúdium, ktorý vzrástol o 138%, celkový počet prijatých študentov na všetky tri stupne štúdia na FM MR vzrástol o 180%.

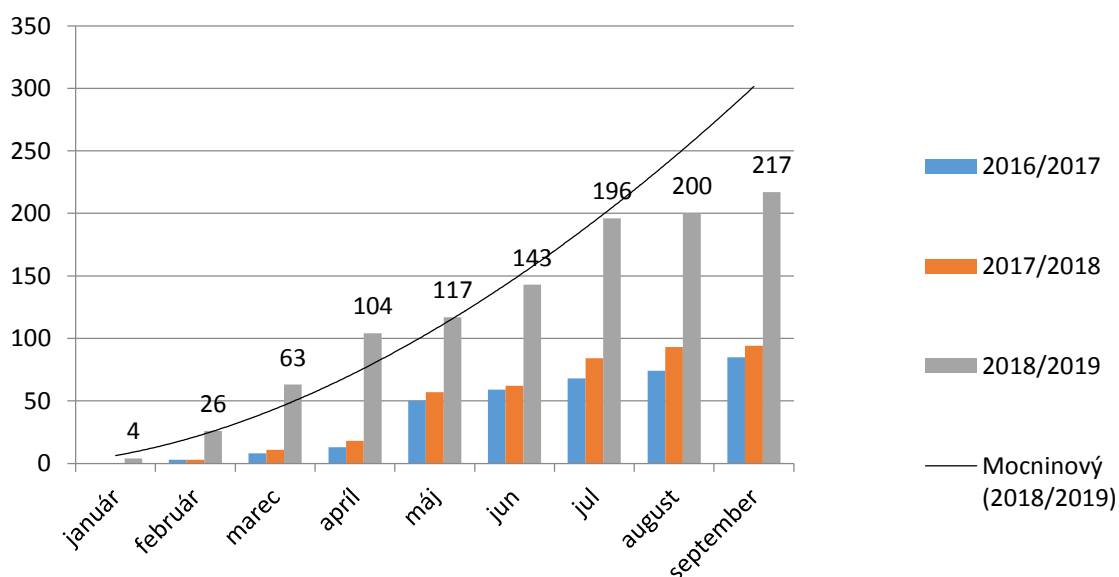
V neposlednom rade správy o FM MR v médiách zazneli viac než päťdesiatkrát a fakulta pravidelne informuje svojich priaznivcov v mesačných, či dvojmesačných newsletteroch.

Najdôležitejšie je však v naštartovanom procese pokračovať, naďalej pozorne počúvať našich zákazníkov a inovovať naše produkty a procesy, aby sme uspokojili ich potreby.

1.1. Výsledky rebrandingu Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie

Za akademický rok 2017/2018, v ktorom sa Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie za výraznej pomoci priemyselných partnerov, venovala rebrandingu a aktivitám s ním súvisiacim dosiahla výrazne úspechy, najmä v počte prijatých študentov.

POČET PRIJATÝCH ŠTUDENTOV NA BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM VZRÁSTOL O 133%, CELKOVÝ POČET PRIJATÝCH ŠTUDENTOV NA VŠETKY TRI STUPNE ŠTÚDIA NA FMMR VZRÁSTOL O 180%.



Okrem ponúkaných študijných odborov a programov sa FMMR snaží praktizovať výučbu v moderných laboratóriách a učebniach. V priebehu jedného roka fakulta mohla revitalizovať šesť laboratórií, resp. učební, ktoré budú slúžiť nielen na výučbu študentov a rôzne výskumné úlohy, ale tiež na propagáciu štúdia na našej fakulte, čo časom umožní počet novoprijatých študentov naďalej zvyšovať. To by ale nebolo možné bez finančnej podpory priemyselných partnerov, čo za jeden rok činí sumu **169 585,82 eur**.

PODPORA PRIEMYSELNÝCH PARTNEROV ZA AKADEMICKÝ ROK 2017/2018		
Názov spoločnosti	Suma (eur)	účel
Nadácia U.S.Steel	5952,49	Grafické návrhy a vecné predmety
	1140,00	Za projektové a inžinierske služby v zasadacej miestnosti
	1200,00	Stavebné úpravy interaktívnej učebne na 3. poschodí
	11 0418,31	Stavebné úpravy a elektroinštalácia interaktívnej učebne
	5083,00	Precision tower TV samsung

	176,17	Podpora rozvoja a vzdelávania (vianočná zbierka v stánku U.S.Steel)
	13486,60	Interaktívne stoly v Interactive recycling auditorium
	2500,00	Metalurgia
	7053,75	Grafické návrhy a rekonštrukcia 3. a 4. poschodia
	2515,50	Zápisné a poplatky pre 39 študentov z U.S.Steel pre študentov v kombinovanej metóde
SPOLU (USSKE)	148 525,82	
Eurocast s.r.o.	1020,00	Podpora podujatia: balónová fiesta
Nadácia ZSNP a Slovalco	8000,00	Rozvoj vzdelávacích aktivít
OFZ s.r.o.	240,00	Unibeh
Eurocast s.r.o.	600,00	Unibeh
Eskada s.r.o.	10 200,00	Podpora rekonštrukcie laboratória Lab 21
SPOLU	169 585,82	

Všetky finančné prostriedky boli využité veľmi efektívne na dosiahnutie cieľa FMMR – zvýšiť počet prihlásených študentov so záujmom študovať na FMMR. Tomu ale predchádzalo mnoho krokov, ktoré sú popísané v nasledujúcich kapitolách.

2. Prečo školstvo potrebuje marketing

Riadiaci pracovník v súčasnej škole sa stáva aj manažérom oveľa viac, ako sme boli zvyknutí doteraz. Spoločenské zmeny v ekonomike, v štátnej správe, zmeny v zákonoch štátu sú nesmierne rýchle. Rýchlosť spôsobuje určite snaha spoločnosti začleniť sa do európskych štruktúr.

Rozsah a obsah riadiacej práce sa mení, oveľa viac ako doteraz, je nutné venovať pozornosť verejnosti a zviditeľňovať úspechy školy, pričom do tejto práce je potrebné zapojiť v čo najväčšej miere zamestnancov, rodičov, študentov školy.

„Na svete nie je nič mocnejšie ako myšlienka, ktorá prišla včas.“ V. Hugo

Marketing je podnikateľská koncepcia zameraná na všetky funkčné oblasti podnikateľského subjektu – výrobu, financovanie, materiálové hospodárstvo, účtovníctvo, reklamu a predaj, ktorá vychádza z potrieb, želaní a záujmov spotrebiteľov, teda cieľových skupín, pričom sa snaží uspokojiť ich záujmy lepšie ako konkurencia. Aj keď marketing vznikol a vyvíjal sa ako typicky podnikateľská teória, neskôr prenikol aj do sfér obchodu, vybraných služieb a pomerne nedávno začal prenikať aj do neziskového sektora školstva, kultúry, armády, zdravotníctva, štátnej správy. Ak chcú neziskové organizácie zlepšovať svoje služby, musia sa riadiť princípmi marketingu a zároveň musia starostlivo špecifikovať okruh svojich zákazníkov. Marketing sa objavuje aj vo výmenných procesoch rôznych oblastí života ľudí. Je to veľmi dôležité, lebo výmena je proces sprostredkujúci hodnotu, nakoľko bežne zanechá obe strany tohto procesu bohatšie než pred výmenou. Bohatstvo takéhoto procesu nemusia tvoriť hmotné statky či peniaze. Bohatstvom tu môže byť ďakovný list, slovo uznania, pozvanie na akciu, sponzorstvo i podpora a v prípade školstva to môže byť práve voľba školy pre to najcennejšie – pre svoje dieťa.

V neziskovej sfére je preto nutnosťou uplatňovanie marketingu, jeho teoretických a praktických aplikácií v zameraní na pozitívny imidž a schopnosť presvedčiť jednotlivcov a organizácie v svoj prospech.

Marketing v neziskovej organizácii sa musí sústreďovať predovšetkým na pozitívny imidž, ktorý si organizácia vytvára vo vzťahu k verejnosti. S verejnosťou treba komunikovať a pri tvorbe marketingovej komunikácie je potrebné urobiť nasledovné rozhodnutia:

Cieľovým publikom v prípade univerzity/fakulty sú jednotlivci alebo skupiny, ktoré je možné rozdeliť na:

- interné – študenti školy a zamestnanci školy - majú vplyv na to, čo škola dokáže. Sú priamymi tvorcami dobrého mena, a preto je nutné pozitívnou motiváciou pôsobiť na nich, aby sa chceli podieľať na aktivitách školy.

- externé – žiaci, učitelia SŠ, ZŠ, rodičia týchto žiakov, školské, štátne a samosprávne orgány, podniky a podnikatelia, médiá, absolventi školy, orgány mesta.

Je to publikum, ktoré bude v konečnej fáze priamo, či nepriamo rozhodovať o existencii školy a proces zviditeľnenia a rastu kvality práce školy môže ovplyvniť aj formou finančnej podpory či inou formou pomoci. V prvej fáze publikum vníma existenciu škôl. Pri poznaní už zisťuje informácie o činnosti, význame, možnostiach škôl. Postoj vytvorený u publika spôsobuje jeho reakciu na podnet na základe poznania a môže byť kladný aj záporný. Ak má cieľové publikum kladný postoj, to ešte neznamená, že dá prednosť danej škole pred ostatnými. **Práve pre upevnenie preferencie je potrebné zdôrazniť kvalitu a nadštandardnosť služieb.**

Vytvoriť v cieľovom publiku presvedčenie o výhodnosti výberu školy vyžaduje ďalší príliv informácií o činnosti školy. Posledným štádiom je konečné rozhodnutie a akcia – teda podanie prihlášky.

Cieľová skupina neprestane vnímať a poznávať objekt záujmu, ale už sa mení jej postavenie, nakoľko sa môže spolupodieľať na tvorbe dobrého mena školy.

Zviditeľnenie školy je možné dosiahnuť rôznymi spôsobmi. Konkrétne cesty (zodpovedajúce možnostiam) určuje riadiaci pracovník vždy so zreteľom na materiálne, personálne možnosti.

Tiež významným faktorom sú tradície, zvyky školy a neposledným článkom je spoločnosť a podmienky, ktoré školstvo vytvára. **Škola ako každý iný trhový subjekt potrebuje cieľavedomú marketingovú stratégiu zameranú práve na zviditeľnenie v očiach verejnosti.**

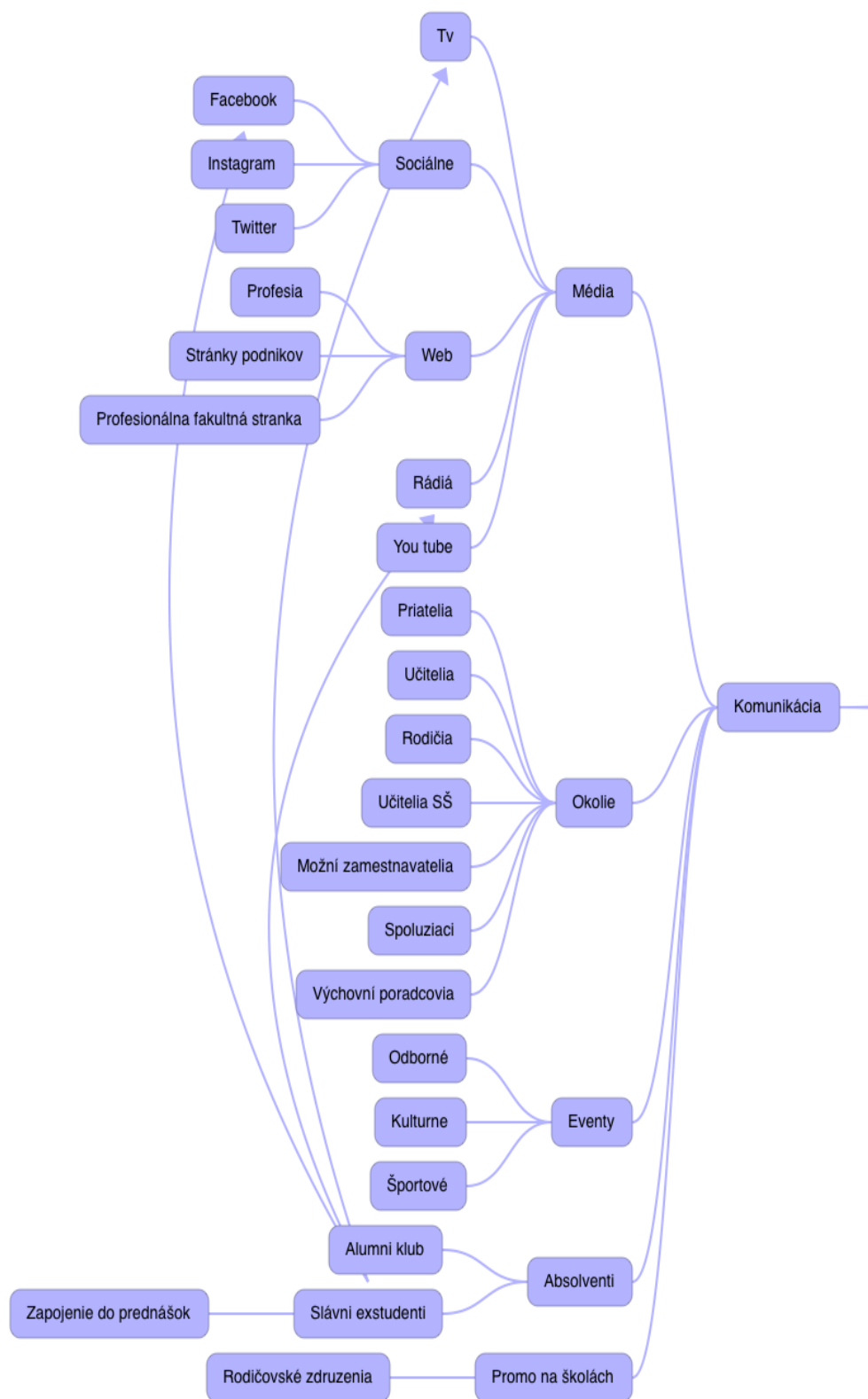
Pre fakultu/univerzitu sa javí najvhodnejšia cesta cieľavedomé využitie všetkých dostupných prostriedkov publicity a taktiež nekontrolovateľných spôsobov komunikácie, ktoré teória uvádza ako osobne odovzdávané správy, dojmy a skúsenosti. Práve tieto môžu vplývať na tvorbu mena školy. Je možné ich ovplyvniť zviditeľňovaním činností, úspechov a výsledkov školy.

Podľa týchto zložiek je snaha o pozitívny imidž školy konkretizovaná nasledovne: škola má dosiahnuť to, aby ju verejnosť dobre poznala a začlenila ju medzi žiaduce objekty spoločenstva. Dosiahnuť, aby si verejnosť vytvorila pozitívny citový vzťah k nej a napokon, aby dovedla rodičov i študentov k žiaducemu konaniu – teda k prihláseniu na štúdium.

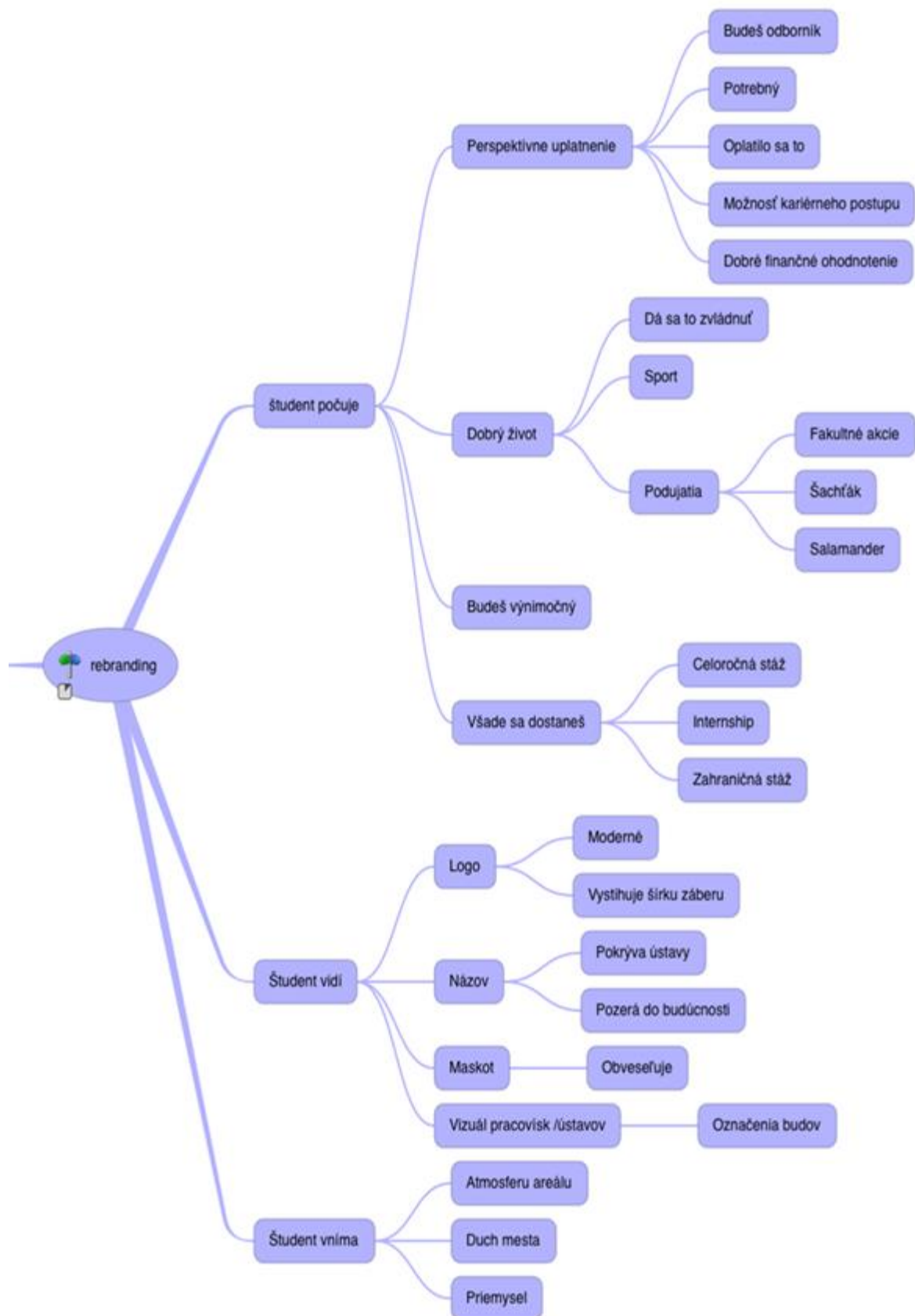
3. Čo bolo na začiatku

V rámci rebrandingu Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie bol zostavený tím, ktorý riešil jednotlivé úlohy pozostávajúce z rôznych častí počnúc súčasným stavom, cieľmi, postupmi, vizuálom fakulty, novým webom, on-line kampaňou, cez realizáciu dotazníkového prieskumu a mnoho ďalších, ktoré budú podrobne zadané v ďalších kapitolách.

V rámci rebrandingu bolo potrebné zdefinovať si „Kto sme, čo chceme a kam sa chceme dostať“, preto vznikli myšlienkové mapy, viď nižšie na nasledujúcom obrázku. Tieto myšlienkové mapy vznikli na základe dlhoročných skúseností a postrehov zamestnancov i študentov na pôde fakulty. Vytvorili základ pre rebranding fakulty MMR, od ktorého sme sa odvíjali ďalej pri tvorbe koncepcie marketingu.

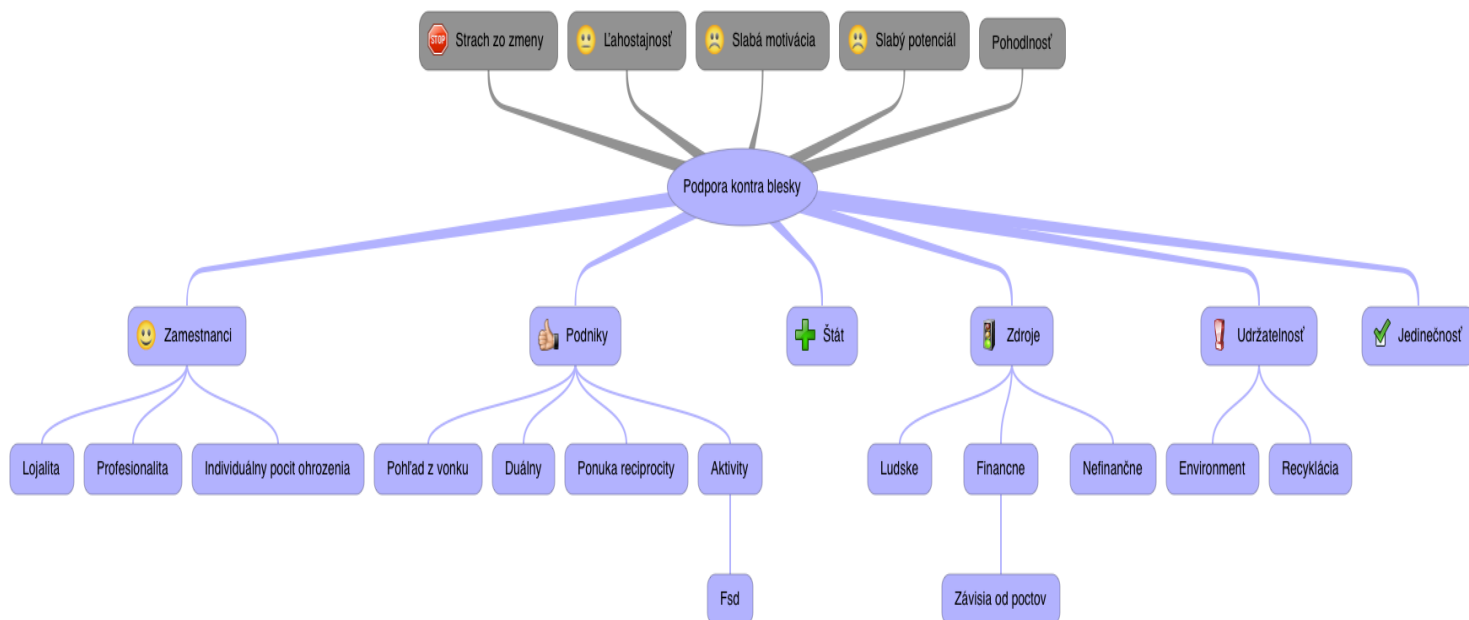


Myšlienková mapa študenta 1/2

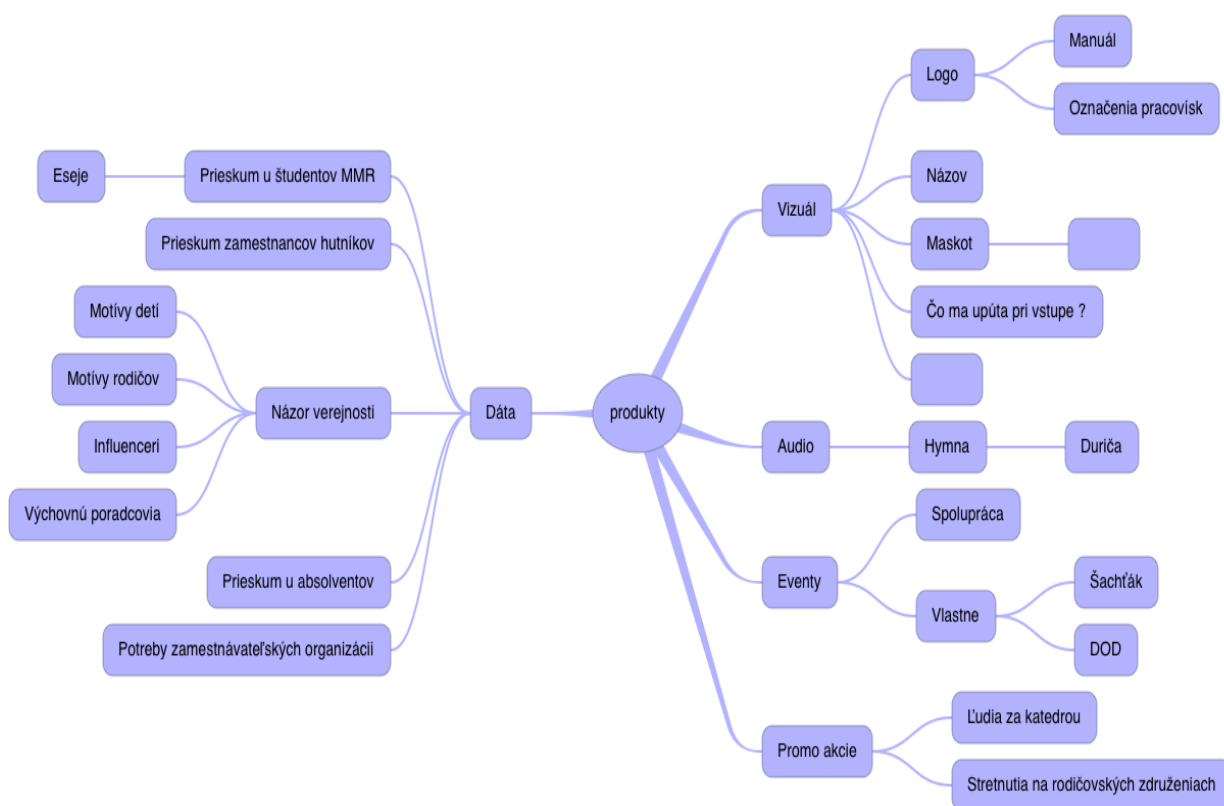


Myšlienková mapa študenta 2/2

Ďalšia myšlienková mapa dostala pomenovanie: podpora kontra blesky, ktorá odráža to, čo fakulte môže pri rebrandingu pomôcť, ale tiež to, čo môže na celú zmenu pôsobiť negatívne. Na ďalšom obrázku sa nachádza myšlienková mapa produktov, ktoré môžu byť v rámci rebrandingu fakulty nápomocné.



Myšlienková mapa – PODPORA KONTRA BLESKY



Myšlienková mapa - PRODUKTY

V neposlednom rade sme sa ale museli pozrieť na naše reálne možnosti počtu prijatých študentov, s ktorým majú problém všetky fakulty a univerzity. Je potrebné brať do úvahy demografický vývoj populácie, ktorým však nemožno ospravedlňovať súčasný stav prihlásených študentov na fakultu.

Fakulta MMR (HF) mala spomedzi všetkých fakúlt Technickej univerzity v Košiciach najnižší počet prihlášok a aj s ohľadom na demografický krivku, ktorá každým rokom klesá, tento počet nemožno považovať za uspokojivý.

FMMR patrí síce k najmenším fakultám univerzity, napriek zmene názvu fakulty sme si však zachovali a obhájili svoju jedinečnosť. Vzhľadom k súčasnej organizačnej štruktúre, nastavenému procesu financovania, ako aj s ohľadom na dopyt po našich študentoch by bol ideálny stav ak by sme každoročne získali **200 študentov (200 prihlášok na bakalárske štúdium)**.

Tvorba a hodnotenie dotazníkov

Na základe vytvorenia myšlienkových máp boli zostavené dotazníky, ktoré boli distribuované v troch verziách – študenti stredných škôl, rodičia a študent našej fakulty. Výsledky týchto dotazníkov boli pre tvorbu koncepcie marketingu FMMR veľmi dôležité z dôvodu názorov študentov a rodičov, ktorí sú našimi „zákazníkmi“.

Zapojenie sa do vyplnenia zostavených dotazníkov FMMR odmenila pani dekanka vyžrebovaných výhercov tabletom značky Samsung Galaxy Tab E. Video z priebehu žrebovania tabletu, ako aj odovzdávanie bolo uverejnené na web stránke fakulty: www.fmmr.tuke.sk.

Vyhodnotenie uvedených dotazníkov bolo základom marketingu FMMR, ktorý koncepčne odpovedal na všetky kladné i záporné odpovede respondentov.

4. Záver

Snažili sme sa dosiahnuť, aby fakulta bola pre študentov atraktívna, nie len z hľadiska uplatnenia absolventov a z pohľadu možností štúdia, ktoré fakulta ponúka, ale aby študenti mali pocit, že študujú v príjemnom prostredí. Našou snahou bola teda celková zmena vizuálu fakulty. Jednalo sa nie len o interiér, ale aj celkovú prezentáciu smerom von k šúdenom a partnerom fakulty. Snahou bolo, aby študenti a naši partneri zaregistrovali, že fakulta nezmenila len svoj názov. Bolo a je potrebné sa prispôbiť potrebám súčasnosti a požiadavkám mladých ľudí, ktorí by mali byť potenciálni študenti.

Dobrá vec sa podarila.

V rámci rebrandingu Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie dosiahla nevídané výsledky:

Bolo vyrobených viac než 70 propagačných a prezentačných predmetov, rekonštruované a renovované štyri laboratóriá, dve učebne, tiež hlavné priestory fakulty. Pomoc priemyselných partnerov dosiahla výšku 169 585,82 eur a najvýznamnejším úspechom fakulty je počet prijatých študentov na bakalárske štúdium, ktorý vzrástol o 138%, celkový počet prijatých študentov na všetky tri stupne štúdia na FMMR vzrástol o 180%.

ZDAR BOH!

PRÍLOHY

1. VIZUÁL

Zmena vizuálnej stránky fakulty začala fotením zamestnancov. Každý zamestnanec fakulty mal možnosť dať sa odfotiť profesionálom. Primárne tieto fotky slúžia na účely v rámci zmeny vizuálu webu FMMR, ale samozrejme aj pre súkromné, či iné komerčné použitie.

Z každej akcie organizovanej v rámci rebrandigu sa fakulta snaží vyťažiť čo najviac a preto aj v rámci profesionálneho fotenia zamestnancov boli vytvorené ďalšie fotografie, ktoré ďalej slúžia na propagačné účely fakulty.

V rámci zmeny vizuálu webovej a facebookovej stránky fakulty boli vytvorené propagačné fotografie študentov v inom, modernom štýle než doposiaľ.

Pri príležitosti promócií a stretnutia absolventov HF (MMR) po 50. rokoch boli vytvorené ďalšie profesionálne fotografie, ktoré slúžili na propagačné účely fakulty MMR. Na nasledujúcich stranách sa nachádza ukážka niekoľkých fotografií vytvorených pri rôznych príležitostiach.



Fotografia zamestnanca FMMR (Ing. Gustáv Jablonský, PhD)



Fotografia zamestnanca FMMR (Ing. Alica Fedoríková)



Fotografia zamestnanca FMMR (Ing. Roland Mežibrický)



Fotografia zo zákulisia profesionálneho fotenia zamestnancov



Fotografia zo zákulisia profesionálneho fotenia zamestnancov



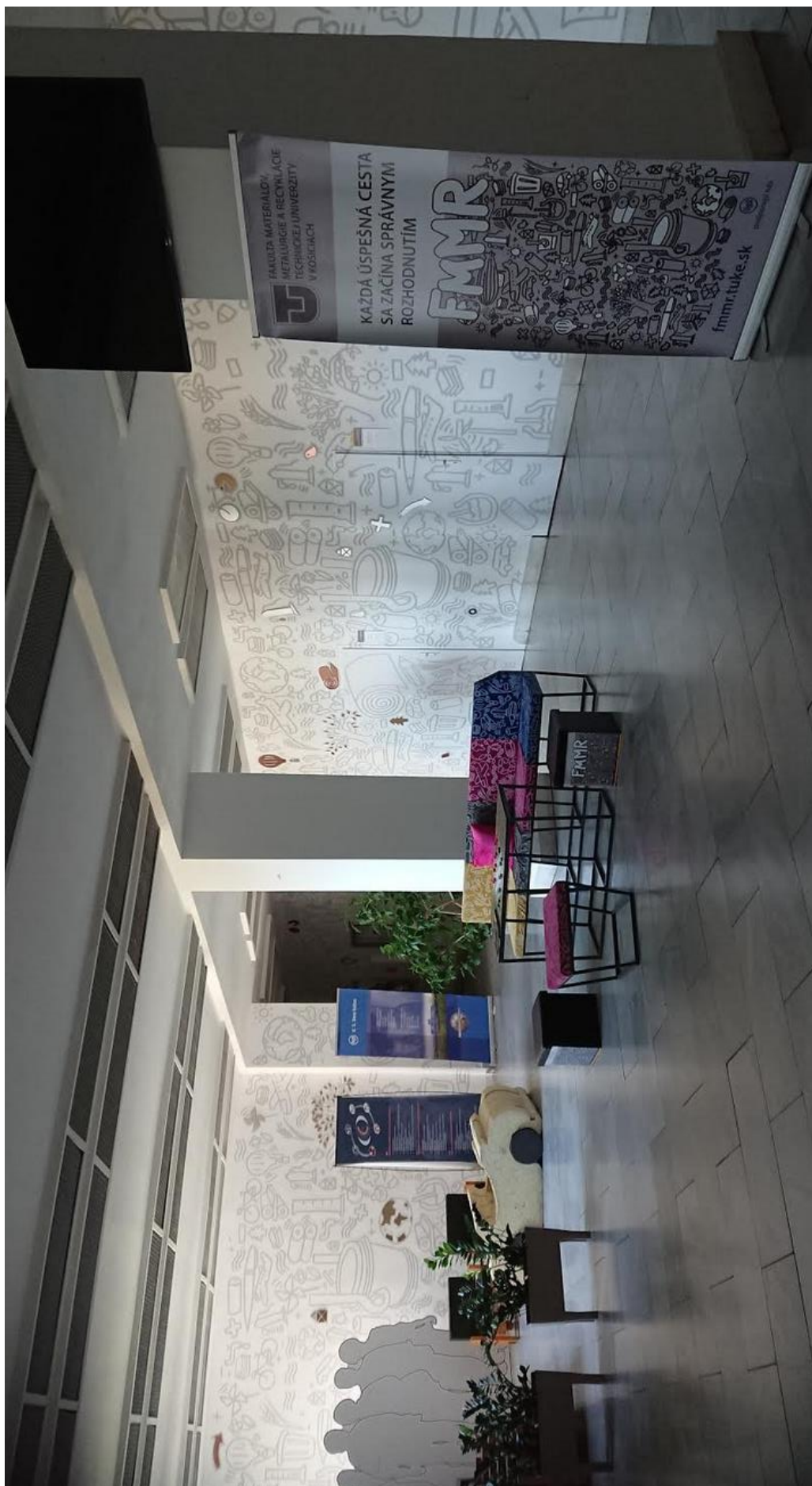
Fotografia študentov FMMR



Fotografia študentov FMIR



Fotografia študentov FMMR pri príležitosti promócií



Zmena vizuálu priestorov FMMR (po rekonštrukcii)

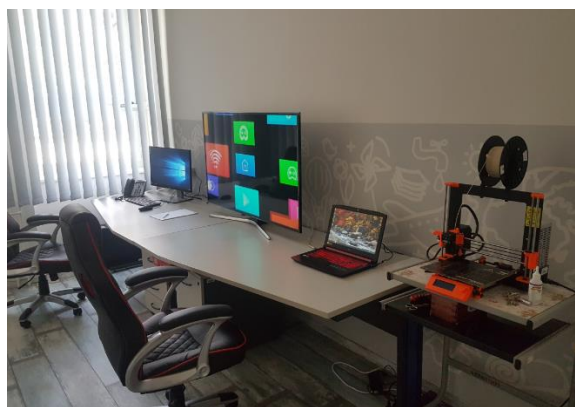
ZMENA VIZUÁLU JEDNOTLIVÝCH PRACOVÍSK FMMR

Laboratórium numerických simulácií - Simet

Dopyt po výstupoch zo simulácií je stále väčší a preto sme vynaložili maximálne úsilie na to, aby sme získali kvalitné know-how tak, ako je tomu aj v oblasti fyzikálneho modelovania.

Jedná sa vysoko perspektívnu oblasť aj z pohľadu uplatniteľnosti našich študentov v praxi a chceme, aby naše laboratóriá boli výkladnou skriňou toho, čo vieme urobiť.

Z týchto dôvodov sme „upgradovali“ vybavenie laboratória najmä potrebnou výpočtovou technikou, ale aj novým nábytkom a podlahou.



Laboratórium numerických simulácií – Simet (v priebehu rekonštrukcie)

Revitalizácia priestorov Ústavu metalurgie - PK 14

Revitalizácia spoločných priestorov PK14 (vstup, schodište, chodby, toalety) bola nevyhnutná pre univerzitné aj fakultné akcie – Deň otvorených dverí, Detská univerzita, Deň s deťmi na FMMR a ďalšie, revitalizácia učební a laboratórií sú dôležitou súčasťou prezentovania sa fakulty.



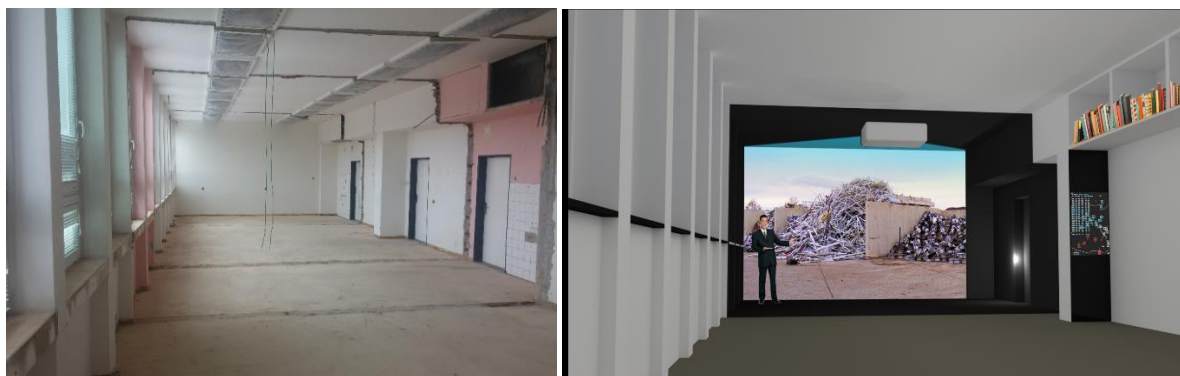
Revitalizácia priestorov Ústavu metalurgie - PK 14



Revitalizácia priestorov Ústavu metalurgie - PK 14

Interactive recycling auditorium

Jednou z učební, ktorú FMMR modernizuje je učebňa na Ústave recyklačných technológií, ktorá je jedinou interaktívnou učebňou na východnom Slovensku svojho druhu. Zahŕňa v sebe interaktívne prvky, ktoré sú súčasťou modernou doby, unikátom sú pracovné stoly – každý iný, jedinečný, považované za umelecké diela, v ktorých možno nájsť použité batérie, kovové piliny, ktoré vytvárajú obrazce s tematikou recyklácie.



Interactive recycling auditorium (pred rekonštrukciou / vizualizácia priestoru)



Interactive recycling auditorium - vizualizácia

Laboratórium žiaruvzdorných materiálov - RefraCer

Toto laboratórium umožní študentom využívať modernú prístrojovú techniku pri cvičeniach z odborných predmetov, realizácii semestrálnych projektov a záverečných prác, doktorandskom štúdiu a tiež vytvorí priestor pre spoluprácu so SŠ (SOČ).



Laboratórium žiaruvzdorných materiálov – RefraCer (pred a po rekonštrukcii)

Metalografické laboratórium – LTS

Aj toto je priestor, ktorý prešiel postupnou premenou a obnovou, kde budú môcť študenti využívať tie najmodernejšie mikroskopy pre ďalší výskum a štúdium materiálov.

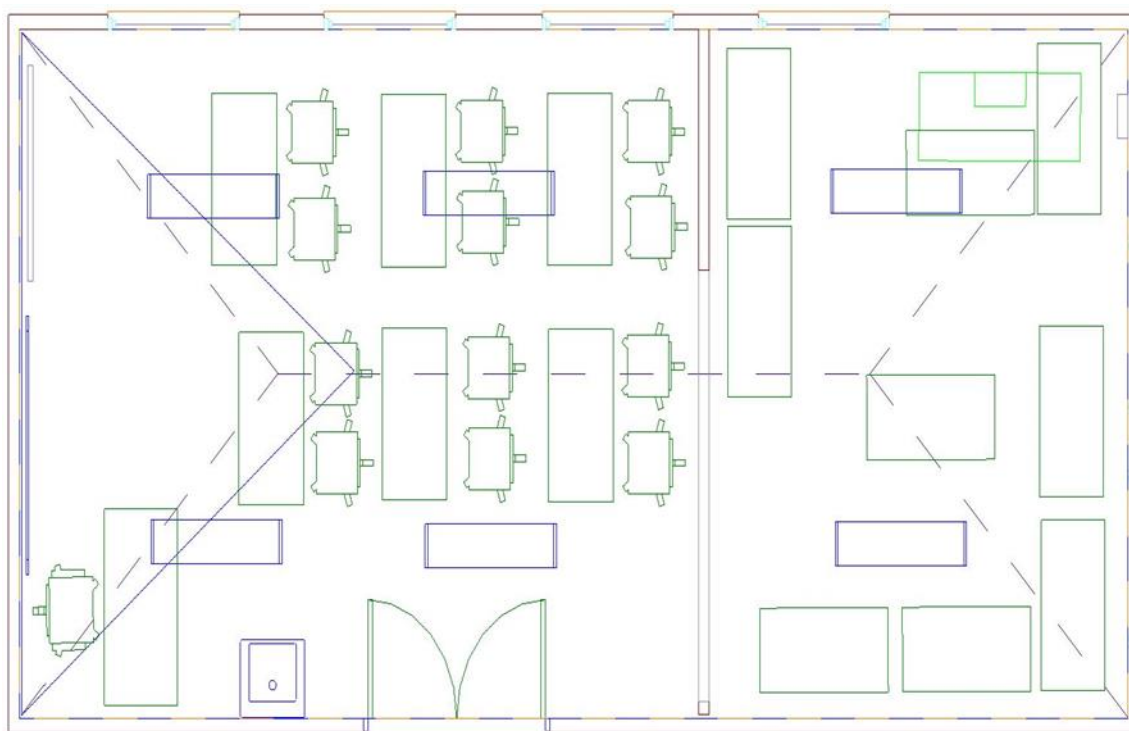


Metalografické laboratórium – LTS

Metalurgické laboratórium - Lab21

Oddelenie disponuje mnohými kvalitnými laboratórnymi prístrojmi, ktoré sú na rôznych miestach. Využitelnosť väčšiny z nich je znemožnená tým, že boli zamurované okná na Oceliarenskom laboratóriu.

Spoločné laboratórium „**železiarov**“, „**oceliarov**“ a „**zlievačov**“ bude slúžiť na experimentálne cvičenia a zároveň ako prednášková miestnosť.



Projektový návrh laboratória „21“ – v súčasnosti v rekonštrukcii

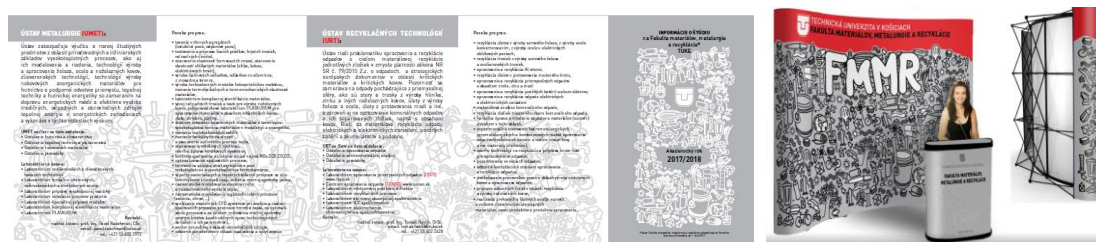
2. PRODUKTY

Propagačné materiály

S rebrandingom fakulty súvisí aj prezentovanie sa na rôznych podujatiach, príp. na stredných školách, kde je ale potrebné ponechať študentom aj propagačný materiál, s ktorým budú môcť dodatočne pracovať.

Je potrebné dodržať jednotnú líniu kampane a preto fakulta investovala do nových propagačných materiálov, čo je jednak potrebné z dôvodu názvu fakulty, ale v neposlednom rade sa FMMR snaží byť jednotnou aj vo vnútri fakulty. Preto sa rozhodla vytvoriť jeden propagačný materiál – za fakultu (nie za jednotlivé ústavy, príp. oddelenia) v rozsiahlejšej podobe a v skrátenej podobe pre študentov.

Tento materiál bolo potrebné povýšiť na vyššiu úroveň, aby sa odlišoval od ostatných materiálov iných fakúlt. Preto vznikla myšlienka vytvoriť ho na organickom papieri (keďže súčasťou fakulty je aj ústav recyklácie) s pútavou grafikou v jednej línii s vizuálom grafiky umiestnenej v hlavných priestoroch na FMMR. Celkovo bolo v priebehu roka vytvorených viac než 50 propagačných a prezentačných materiálov FMMR.



Razenie pamätných mincí FMMR

Pred tromi rokmi si FMMR zadovážila z mincovne v Kremnici obojstrannú matricu na razenie medených mincí v priemere 22mm. Počas troch rokov bolo práve toto razenie veľkou atrakciou na mnohých propagačných akciách, ktorých sa FMMR zúčastnila. Keďže došlo k zmene názvu fakulty bolo potrebné zaobstarať novú jednu stranu matrice s grafikou FMMR, na tej druhej strane mince zostalo zachované logo Hutníckej fakulty. K zakúpeniu nového razidla bol potrebný grafický návrh, samotné razidlo a medené mince na razenie.



Prezenty FMMR

Ak sa fakulta má zúčastňovať na rôznych propagačných akciách a organizovať konferencie, či absolvovať zahraničné návštevy je nutné a zároveň slušné ponúknuť malý (veľký) prezent. Preto aj pri príležitosti zmeny názvu fakulty bolo potrebné vytvoriť nové prezenty, ktoré sú v jednej línii s celkovým rebrandingom fakulty.



Reklama FMMR v MHD

Fakulta tiež pripravila zviditeľnenie možnosti prihlásenia sa na štúdium na novo akreditované študijné programy v mestskej hromadnej doprave.



**PRIDAJ SA
K NÁM
A ŠTUDUJ
PERSPEKTÍVNE
ODBORY!**

Kontakt:
Technická univerzita v Košiciach
Fakulta materiálov, metalurgie
a recyklácie
042 00 Košice
Tel.: 055/ 602 24 29
Email: studijne.fmmr@tuke.sk
<http://fmmr.tuke.sk>

Fakulta materiálov,
metalurgie a recyklácie

SI MATURANT? NEVIEŠ ČO ĎALEJ?

FAKULTA MATERIÁLOV, METALURGIE A RECYKLÁCIE

TECHNICKEJ UNIVERZITY V KOŠICIACH

ponúka nové, perspektívne študijné programy:

- Konštrukčné materiály v automobilovom priemysle
- Riadenie a modelovanie metalurgických procesov
- Zlievarenstvo pre automobilový priemysel
- Chemické procesy vo výrobe materiálov

**PODAJ SI PRIHLÁŠKU DO 30.4. 2018,
ČAKÁME ŤA...**

**Úspešná cesta
sa začína
správnym
rozhodnutím.**



Pridaj sa k nám a študuj perspektívne programy.

Bilboardy a platforma Lurity

Fakulta v rámci svojej kampane využívala aj podporné elementy ako bilboardy a platformu Lurity s cieľom zvýšenia povedomia o FMMR so zameraním na podanie prihlášky.

3. SOCIÁLNE MÉDIA, ON-LINE KAMPAŇ

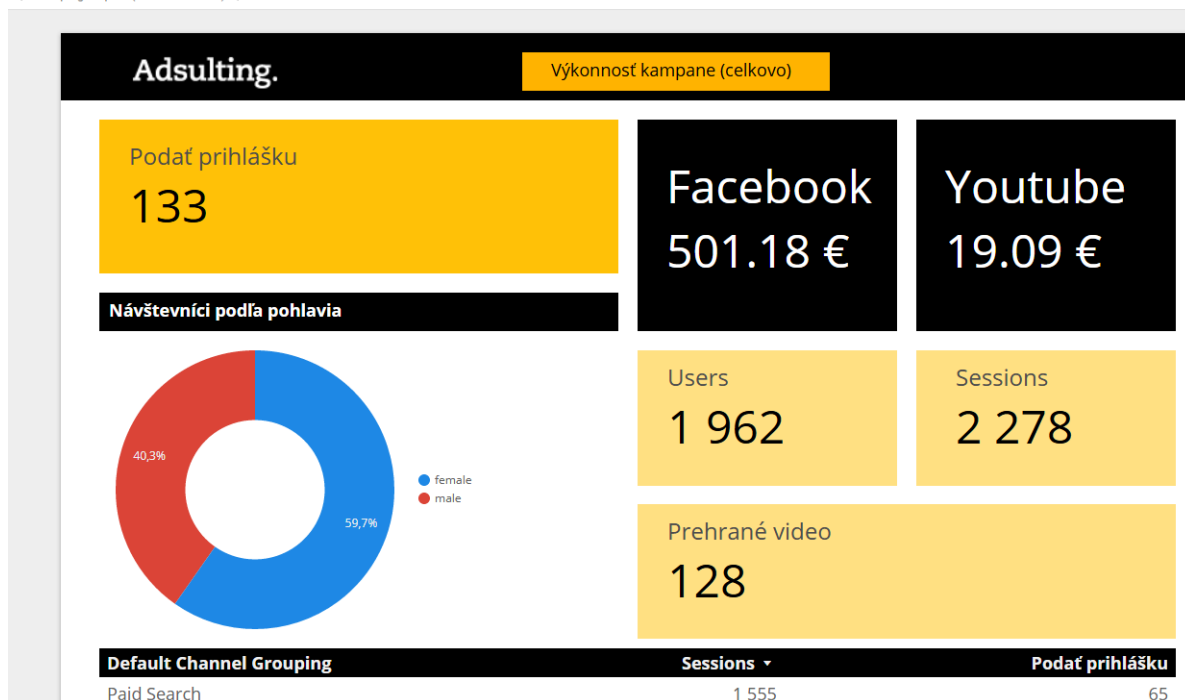
Vytvorenie Landing page a spustenie on-line kampane v spolupráci s digitálnou reklamnou agentúrou Adsulting

Na Fakultu materiálov, metalurgie a recyklácie si študenti môžu podávať prihlášky do konca augusta, FMMR v spolupráci s reklamnou digitálnou agentúrou vytvorila landing page, ktorá je umiestnená v rámci webu fakulty. Úlohou landing page po náročnom kreovaní jej obsahu i vizuálu je poskytnúť študentom skrátený prehľad o možnostiach fakulty FMMR a dať im len jednu možnosť: podať prihlášku. Súčasťou tohto projektu je aj on-line kampaň ktorej úlohou je osloviť čo najširšiu skupinu potenciálnych študentov.



Úvod vytvorenej landing page

Úlohou digitálnej reklamnej agentúry bolo sledovať návštevnosť spomínanej landing page, o ktorej bola fakulta priebežne informovaná. Napriek obrovským snahám zo strany fakulty sa ale nepodarilo dosiahnuť požadovaný počet prihlášok. Počet kliknutí na tlačidlo podaj prihlášku v skutočnosti nezodpovedal reálnemu počtu doručených prihlášok na fakultu. Napriek tomu sme presvedčení o nutnosti zabezpečenia reklamy v priestore web, Facebook, Twitter.



Prehľad priebehu kampane v rámci druhej kola prijímacieho konania

V rámci tvorby landing page boli vytvorené aj krátke videá zvolených ambasádorov jednotlivých ústavov FMMR, ktoré budú aj naďalej používané v rámci propagácie fakulty.

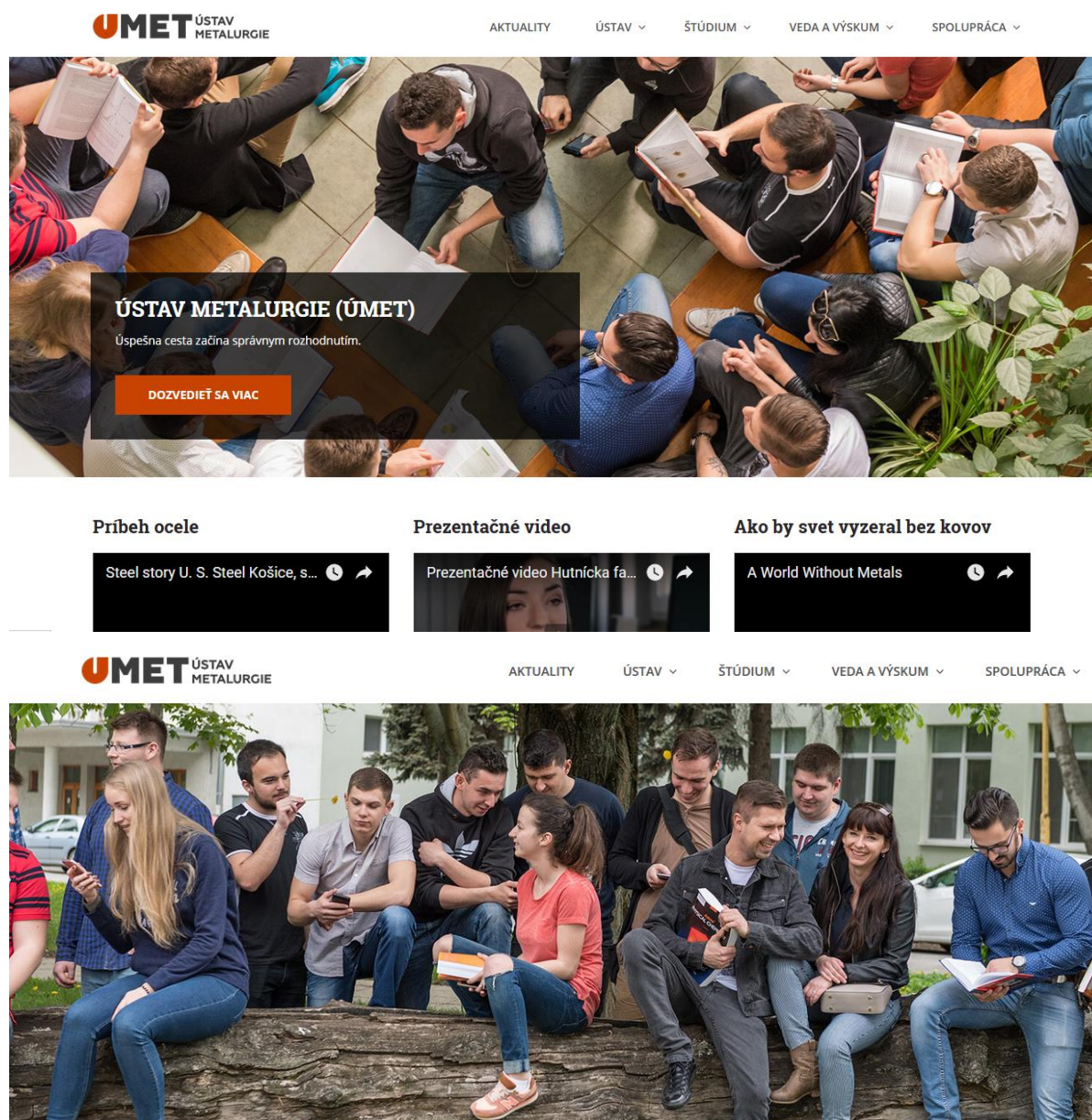


Ukážka videí ambasádorov FMMR

Tvorba webu

Na základe výsledkov vyplnených dotazníkov vysvitlo, že vizuálna i obsahová stránka webovej stránky je druhým najdôležitejším faktorom (viac než 20%), ktorý ovplyvňuje študentov pri výbere

vysokej školy, preto aj FMMR svoje doterajšie kroky smerovala k zmene práve webovej stránky. Od archaického a navyše neprehľadného štýlu po pútavý, moderný a prehľadný vizuál.



Ukážka zmeny vizuálu webovej stránky

Digitálne vedenie kampane

Pay Per Click (PPC) reklama predstavuje moderný spôsob presne cielenej inzercie vo vyhľadávačoch ako Google, Youtube, Seznam či Bing a taktiež zahŕňa reklamu na tisícoch web stránok, ktoré sú zahrnuté v reklamných sieťach. Tento spôsob reklamy je v dnešnej modernej internetovej dobe jeden z najefektívnejších marketingových nástrojov a stáva sa nevyhnutnou súčasťou každej marketingovej stratégie. Spoločnosť Promiseo s.r.o. ako certifikovaný partner Google poskytuje

komplexné poradenstvo a správu PPC kampaní v systéme Google AdWords, Sklik či Microsoft BingAds.

Najpoužívanejším druhom online reklamy sú reklamy vo vyhľadávačoch, ktoré predstavujú najefektívnejší spôsob propagácie, nakoľko zasahujú užívateľa priamo v momente, keď vyhľadáva daný produkt alebo službu. Reklamy vo vyhľadávačoch využívajú kontextové cielenie prostredníctvom kľúčových slov. Kľúčové slová predstavujú zoznam vyhľadávacích frááz, na ktoré sa vaša reklama zobrazí, ak ju užívateľ zadá do vyhľadávača.

Social Media Marketing - Facebook

Na Facebook sa mesačne prihlási 1,3 miliardy užívateľov, 65 % z nich využíva Facebook denne. Podľa štatistiky z roku 2012 sú na Facebooku zaregistrované viac ako 2 milióny Slovákov; môžeme teda predpokladať, že Facebook v súčasnosti využíva viac ako polovica národa. Najpočetnejšou užívateľskou skupinou sú občania vo veku 18-34 rokov, po nich nasleduje skupina vo veku 34-54.

Dnešný internetový používateľ vie, že na Facebook-u nájde všetko, váš profil je preto často krát navštevovaný viac ako vaša webová stránka. Facebook navyše ponúka širokú škálu reklamných možností.

The screenshot displays the Facebook profile of the Faculty of Materials, Metallurgy and Recycling at TUKE (FMMR). The profile picture is a circular logo with 'FMMR' in the center and 'FAKULTA MATERIÁLOV, METALURGIE A RECYKLÁCIE TUKE' around the perimeter. The cover photo is a red banner with white text: 'PRIDAJ SA K NÁM A ŠTUDUJ PERSPEKTÍVNE ODBORY!' and a large 'FMMR' logo on a background of technical drawings. The left sidebar lists navigation options: Domov, Informácie, Fotky, Recenzie, Udalosti, Videá, Príspevky, Ponuky, Komunita, and a Promote button. The main feed area shows a post with a grid of icons for various actions: 'Share a photo or video', 'Advertise your business', 'Vytvoriť ponuku', 'Spustiť živé video', 'Dostávaťte správy', 'Pomôžte ľuďom nájsť vašu firmu', 'Vytvoriť udalosť', and 'Napísať poznámku'. On the right, there is a section for 'Vysoká škola a Univerzita v: Kosice, Slovakia' with a 4.9 rating and a photo of a beach.

4. EVENTY

Fakultu inšpirovala huta

Zamestnanci a študenti stretávajú pravidelne, každý utorok na War roome, kde sú prezentované rôzne projekty zamerané na zvýšenie počtu uchádzačov o štúdium na našej fakulte.

V utorok 6. marca 2018 sa na pôde Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie (FMMR) Technickej univerzity v Košiciach uskutočnil historicky prvý war room. Inšpiráciu našli vysokoškolskí pedagógovia v U. S. Steel Košice. Fakulta v rámci rebrandingu (premenovania svojho názvu), ktorým prechádza, neustále hľadá možnosti, ako napredovať a zapojiť do cieľa, ktorým je zvýšenie záujmu mladých ľudí o štúdium na fakulte, všetkých svojich zamestnancov. Na fakultnom war roome, ktorý sa koná raz týždenne, vždy v utorok, prezentujú v tomto smere svoje nápady a projekty. Na zábere účastníci stretnutia pri prezentácii stola vyrobeného z použitých batérií, ktorý bude súčasťou interaktívneho auditória pre študentov fakulty. Jeho autorom je PaedDr. Mgr. art. Boris Vaitovič, ArtD.



Profesionálna angličtina – TOP učiteľ na FMMR

Z vyhodnotených dotazníkov vyplynulo, že jedným z problémov vysokých škôl je nedostatočné množstvo výučby anglického jazyka, ktorý tak veľmi v dnešnej dobe študenti i zamestnanci potrebujú. Preto sme sa rozhodli osloviť jedného z najpovolanejších – Andyho Billinghamu.

Andy's WordShop



Na webovej stránke FMMR nájdete pravidelnú rubriku jedného z najlepších učiteľov anglického jazyka široko-ďaleko. Každý týždeň Andy prekvapuje svojimi postrehmi z používania angličtiny ako cudzieho jazyka a zároveň ukazuje, že učiť sa cudzí jazyk môže byť celkom zábava. Od septembra Andy pravidelne navštevuje našu fakultu. Spolu s ním si môžu zamestnanci i študenti posunúť svoju úroveň

angličtiny vyššie.

Andy Billingham sa narodil v St. Albans, 35 km severne od Londýna. Vyštudoval francúzsky a nemecký jazyk a literatúru na Univerzite v Durhame. V roku 1983 prišiel na Slovensko. Tri roky pôsobil ako lektor anglického jazyka na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Prešove ale aj na Technickej univerzite v Košiciach. V roku 1992 sa na Slovensko vrátil a začal opäť vyučovať najmä technickú angličtinu, o ktorú bol čoraz väčší záujem nielen v spoločnosti U. S. Steel Košice (vtedajších VSŽ), ale aj vo viacerých spoločnostiach z oblasti IT. Od septembra bude Andy poskytovať svoje služby aj študentom a pracovníkom Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie (Hutníckej fakulty) Technickej univerzity v Košiciach.

Salamandrový sprievod 2017

Dňa 8. septembra 2017 sa v Banskej Štiavnici uskutočnili tradičné oslavy Dňa baníkov, geológov, hutníkov a naftárov. Zamestnanci a študenti fakulty sa už tradične zúčastnili na Salamandrovom sprievode ako spomienky na tradície založené akademikmi najstaršej montánnej vysokej školy na svete – Banskej akadémie v Banskej Štiavnici.



Arne Espelund na FMMR

Dňa 12. septembra 2017 sa uskutočnila prednáška emeritného profesora – Arne Espelunda z University Trondheim v Nórsku na tému „Celtic/Roman age iron production in Trøndelag, Norway“. Profesor Espelund do Košíc pricestoval v rámci svojho prednáškového turné po európskych krajinách na pozvanie Občianskeho združenia Slovenská železná cesta, Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie TU v Košiciach a Archeologického ústavu Slovenskej akadémie vied. Arne Espelund (1929) je emeritným profesorom metalurgie na Norwegian University of Science and Technology v Trøndheime a zanietým popularizátorom archeometalurgie. Zúčastnil sa na viacerých archeologických výskumoch v Nórsku, Švédsku, Grónsku a na Islande. Je autorom deviatich kníh a veľkého množstva odborných článkov.



Spolupráca s univerzitou v Turecku

Dňa 13. septembra 2017 sa na URT FMMR uskutočnila prednáška Dr. Bora Derina z Istanbulskej technickej univerzity, Turecko. Prednáška na tému "High Temperature Metallurgical Applications and Thermochemical Calculations" sa konala v rámci učiteľskej mobility programu Erasmus+.



Začiatok akademického roka na FMMR po novom – Prvý deň v škole

Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach odštartovala v pondelok 25. septembra 2017 zimný semester dňom plným noviniek. Pre študentov prvého ročníka bakalárskeho štúdia boli na privítanie pripravené vynovené spoločné priestory na 3. a 4. poschodí v Hlavnej budove TUKE, ale aj množstvo ďalších prekvapení. Rozhodnutie zorganizovať toto podujatie vyplynulo na základe výstupov z dotazníkového prieskumu. V ňom študenti veľmi pozitívne hodnotili priateľskú atmosféru fakulty. Aj preto je našou snahou prezentovať sa i naďalej ako fakulta so silným komunitným životom.



FMMR TUKE na DOD Strednej priemyselnej školy strojníckej

Stredná priemyselná škola strojnica na Komenského ulici v Košiciach pripravila 20. septembra 2017 pre rodičov a žiakov základných škôl Deň otvorených dverí. Pozvánku aktívne

sa zúčastniť dostala aj FMMR TUKE. Pripravené boli rôzne zaujímavé aktivity, ktoré zaujali všetkých zúčastnených.



Noc výskumníkov

Aj tento rok sa už tradične zapojila fakulta do celoeurópskeho podujatia Európska noc výskumníkov 2017, ktoré sa uskutočnilo 29. septembra v obchodnom centre Atrium Optima. Tento rok si pre návštevníkov fakulta pripravila tri aktivity: „Chemická analýza mobilným spektrometrom“, „Pexeso kovov“ a „Recyklácia, moja budúcnosť“, kde sa všetky vekové skupiny mohli zabaviť a dozvedieť niečo viac zo zákulisia vedy.



Prezentácia FMMR v Domčeku povolání

V spolupráci so spoločnosťou U. S. Steel Košice sa v priebehu celého roka prezentuje FMMR v OC Aupark Košice v tzv. Domčeku povolání, kde sa snaží prostredníctvom exponátov priblížiť všetkým vekovým kategóriám štúdium na FMMR a tiež nadväznosť štúdia na priemysel.



Medzinárodný maratón mieru

Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach sa svojimi aktivitami aktívne zapojila do 93. ročníka Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach, ktorý sa konal 1. októbra 2017. V stane na MMM EXPO pred Auparkom sa zastavila Sheila Jerotichová (vítězka ženského maratónu a čerstvá držiteľka traťového rekordu), ale aj jej súperky a neskorší víťaz mužskej kategórie spolu s ďalšími africkými bežcami. Fakulta sa na Medzinárodnom maratóne mieru prezentovala po prvý raz v spolupráci so spoločnosťou U. S. Steel Košice s.r.o. Zamestnanci a študenti sa zapojili v občerstvovacej stanici na piatom kilometri na Aničke. Vidieť nás bolo aj na štarte U. S. Steel Family Run, kde sme sa zapojili v značnom počte a naši vytrvalci súťažili vo farbách fakulty aj na trati polmaratónu.



Workshop s TOP hovorcami Slovenska

Dňa 04. októbra 2017 sa uskutočnil workshop s názvom Opodstatnenie a význam internej i externej komunikácie pre efektívne fungovanie organizácie. Našimi hosťami boli Jána Bača, riaditeľ vonkajších vzťahov a hovorca U. S. Steel Košice, s.r.o., Vladimír Machalík, hovorca Ministerstva

pôdohospodárstva SR a predseda Asociácie hovorcov Slovenska a Tomáš Kráľ, PR a marketingový manažér a hovorca spoločnosti Svet zdravia.



Deň otvorených dverí na Technickej univerzite v Košiciach

Dňa 24. októbra 2017 sa konalo tradičné podujatie Deň otvorených dverí na Technickej univerzite v Košiciach. Fakulta ponúkla v tento deň žiakom stredných škôl a širokej verejnosti okrem stánku v univerzitnej knižnici aj prezentáciu automobilu Audi A7 a súťaž o tablet. Lákadlom bola aj hracia konzola, na ktorej si záujemcovia mohli vyskúšať riadenie pretekárskeho auta na trati rallye vo virtuálnej realite.



Imatrikulácia študentov 1. ročníka bakalárskeho štúdia v akademickom roku 2017/2018

Dňa 14. novembra 2017 sa v Aule Maxima uskutočnila imatrikulácia študentov FMMR prvého ročníka bakalárskeho štúdia. Z ruky dekanky si študenti prevzali imatrikulačné listy a svojím sľubom sa prihlásili k štúdiu na Technickej univerzite v Košiciach.



Oslavy 65. výročia založenia fakulty

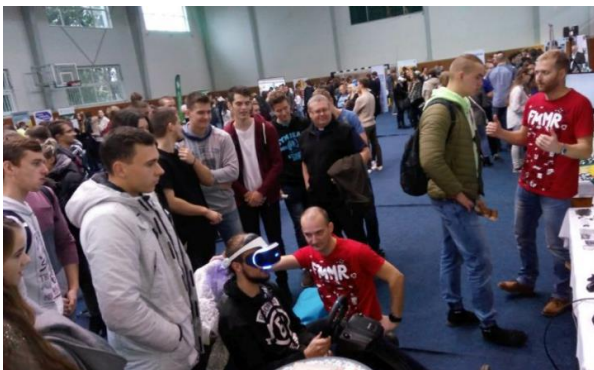
Predstavitelia univerzít a vedeckých spoločností zo Slovenska a zo zahraničia sa zišli 16. novembra 2017 v Košiciach na slávnosti k 65. výročiu založenia Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity. Program osláv odštartoval konferenciou pod názvom „65 rokov od Hutníckej fakulty k Fakulte materiálov, metalurgie a recyklácie“, ktorá sa konala na pôde Univerzitnej knižnice Technickej univerzity v Košiciach. Okrem akademikov na oslavu prišli aj zástupcovia významných priemyselných partnerov a firiem, pre ktoré fakulta za 65 rokov svojej existencie vchovala viac ako 5800 absolventov a približne 560 doktorandov. Svoje zdravice predniesli: poslanec NR SR a primátor mesta Košice Richard Raši, prodekan Fakulty metalurgie a materiálového inžinierstva VŠB-TU Ostrava Miroslav Kurs, predseda SAV Pavol Šajgalík, dekan SjF STU Bratislava Ľubomír Šooš, primátorka mesta Banská Štiavnica Nadežda Babiaková, za Ministerstvo životného prostredia SR generálna riaditeľka Sekcie geológie a prírodných zdrojov Vlasta Jánová, generálny riaditeľ Slovenského technického múzea v Košiciach Eugen Labanič, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti Železiarne Podbrezová a. s. Vladimír Soták, viceprezident U. S. Steel Košice, s.r.o. Miroslav Kiraľvarga a generálny riaditeľ spoločnosti CMK, s.r.o. Ľuboš Beňo. Spoločenská časť programu osláv vyvrcholila večer stretnutím absolventov a tradičnou hutníckou slávnosťou Šachták, teda prijímaním nových členov do hutníckeho cechu a tiež oficiálnym krstom nového názvu fakulty. Rolí krstných rodičov sa zhostili prezident spoločnosti U. S. Steel Košice, s. r. o. Scott Buckiso, generálny riaditeľ spoločnosti Slovalco, a. s. Milan Veselý a generálny riaditeľ spoločnosti Pikaro s.r.o. Peter Kamarás. Po krste sa už mohol naplno rozbehnúť kultúrny program, v ktorom sa s ľudovými piesňami a tancami predstavili aj študenti a učitelia súkromných škôl Železiární Podbrezová a.s. pod vedením Romana Snopka. Do Košíc prišli aj členovia speváckeho zboru Štiavniččan z Banskej

Štiavnice, aby podporili fakultu, ktorá len nedávno získala oficiálne oprávnenie používať meno pokračovateľky Banskej akadémie v Banskej Štiavnici a rok založenia 1762.



Veľtrh vysokých škôl v Michalovciach

Dňa 23. novembra 2017 sa v telocvični Gymnázia Pavla Horova v Michalovciach uskutočnil Veľtrh vysokých škôl, prezentácie vysokých škôl a univerzít zo Slovenska a zahraničia. Veľtrh bol určený prednostne pre študentov končiacich ročníkov stredných škôl z regiónu. FMMR využilo pozvánku a predstavilo študentom rôzne aktivity.



Medzinárodný veľtrh vzdelávania PRO EDUCO

V dňoch 29. až 30. novembra 2017 sa v Spoločenskom pavilóne v Košiciach uskutočnil Medzinárodný veľtrh vzdelávania PRO EDUCO pre žiakov stredných a základných škôl z celého regiónu. Hlavným partnerom bola Technická univerzita v Košiciach, ktorá mala najväčší stánok zo všetkých vystavovateľov. Všetky fakulty sa tohto podujatia zúčastnili pod hlavičkou TUKE so spoločnou grafikou. Z našej strany nechýbali pútavé aktivity, ktoré zaujali prítomných návštevníkov.



Košické Vianoce 2017

FMMR sa aj v roku 2017 zapojila do Košických rozprávkových Vianoc na Hlavnej ulici. V utorok 13. decembra v rámci stánku U.S. Steel Košice, s.r.o. ponúkala od 10:00 do 20:00, vianočné ozdoby s logom fakulty, rôzne darčkové predmety a tiež aj možnosti štúdia na fakulte.



Mikulášska nádielka na FMMR

Aj v roku 2017 zavítal na našu fakultu Mikuláš a priniesol našim deťom sladké balíčky. Deti mali v ten večer dôležitú úlohu, vyrábali ozdoby na náš FMMR stromček. Ich výtvary boli nádherné a aj týmto im ďakujeme, rovnako aj ich šikovným mamičkám, ktoré upiekli chutné koláčiky.



Slávnostné prijatie a ocenenie bývalých zamestnancov fakulty

Dňa 12. decembra 2017 sa uskutočnilo stretnutie vedenia fakulty s bývalými zamestnancami fakulty, ktorí pôsobili na fakulte tridsať a viac rokov. Pri tejto príležitosti dekanka fakulty odovzdala bývalým zamestnancom pamätné mince pri príležitosti 65. výročia vzniku fakulty.



Rozsvietenie vianočného stromčeka

Dňa 12. decembra 2017 sa v popoludňajších hodinách uskutočnilo stretnutie zamestnancov a študentov fakulty, kde prebiehalo rozsvietenie vianočného stromčeka. Na túto príležitosť prijal pozvanie rektor Technickej univerzity v Košiciach prof. Ing. Stanislav Kmeť,

CSc. a prezident spoločnosti U. S. Steel Košice, s.r.o. pán Scott D. Buckiso. Prezident U. S. Steel Košice, s.r.o. slávnostne rozsvietil vianočný stromček.



Slávnostné prijatie a ocenenie dlhoročných zamestnancov fakulty

Dňa 14. decembra 2017 sa uskutočnilo stretnutie dekanky fakulty s dlhoročnými zamestnancami fakulty. Pri tejto príležitosti dekanka odovzdala zamestnancom pamätné mince pri príležitosti 65. výročia založenia fakulty.



Nové spoločné Laboratórium SimConT

Nové spoločné Laboratórium SimConT (Simulation of Continuous Casting, Tundish) Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach (TUKE) a Železiarní Podbrezová ŽP Výskumno-vývojového centra otvorili v Košiciach predstavitelia oboch inštitúcií.



Nové laboratórium bude pôsobiť na Ústave metalurgie FMMR TUKE a jeho aktivity budú podľa riaditeľa ústavu prof. Ing. Pavla Raschmana, CSc. zamerané na vývoj, inovácie a podporu vysokoškolského vzdelávania odborníkov v oblasti modelovania a riadenia procesov v zariadení pre plynulé odlievanie ocele. Laboratórium, v ktorom je skonštruovaný fyzikálny model zariadenia medzipanvy v akciovej spoločnosti Železiarne Podbrezová, rieši predovšetkým aktuálne problémy podnikovej praxe a umožní urýchlený transfer výsledkov výskumu a vývoja do praxe v podobe konkrétnych inovačných projektov.

Predstavitelia baníckych a hutníckych cechov, spolkov a bratstiev a zástupcovia akademickej sféry boli prijatí v Prezidentskom paláci

Keď pán prezident rozprával o baníctve, myslel tým aj HUTNÍCTVO, osobne to povedal pri neformálnych rozhovoroch, tradície majú hutníci, baníci a geológovia založené na rovnakých základoch.

Hutníkov na stretnutí reprezentovala dekanka Iveta Vasková a predseda Slovenskej železnej cesty Gabriel Kunhalmi.

„Na úvod mi dovoľte zapriať Vám v tomto roku veľa zdravia, energie, úspechov, šťastia. Prostredníctvom vás by som chcel poslať pozdrav aj vašim najbližším, vašim príbuzným a všetkým spolkom a cechom po celom Slovensku,“ povedal prezident Kiska.

„Jeden z najmilších zážitkov bol pre mňa v minulom roku v septembri, keď ste ma prijali do baníckeho stavu,“ spomenul prezident.

„Svet sa mení, technológie sa menia a s tým sa mení aj baníctvo. Musíme o tom spoločne uvažovať, ako s týmto trendom naložiť. Veľmi rád by som vám ako prezident pomohol, aby sme udržiavali históriu. Aby sme pre ďalšie generácie naozaj zachovávali tieto pamiatky. Všetko, čo sa v baníctve dokázalo. Tradície a zručnosti. Máme byť na čo hrdí. Uvažujme spoločne, ako toto dedičstvo zachovať, ako ho zveľaďovať v prospech celej našej krajiny, turistického ruchu a hrdosti.“



FMMR na najlepšom gymnáziu v Košiciach

Ambasádorka Zväzu slovenských vedecko-technických spoločností reprezentuje našu FMMR svojou diplomovou prácou na jednom z najlepších gymnázií v Košiciach, na Gymnáziu Šrobárova.



ROADSHOW Kam na vysokú školu

Aj tento rok sa FMMR prezentovala, tento krát trikrát na Roadshow v Banskej Bystrici, Prešove i v Košiciach.



Návšteva študentov z gymnázia Ostrovského

Záujem o naše odbory javia rôzni študenti i ich pedagógovia, tento krát z gymnázia Ostrovského so zameraním na IT.



Workshop „komunikácia“

Pravidelne sa na našej fakulte koná workshop pre študentov so zameraním na vystupovanie, komunikáciu pod vedením Ing. Jána Baču – riaditeľa pre vonkajšie vzťahy a hovorcu spoločnosti USSKE.



TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH
FAKULTA MATERIÁLOV, METALURGIE A RECYKLÁCIE

Hosť:
Ján Bača
riaditeľ pre vonkajšie vzťahy
hovorca
U. S. Steel Košice

Prvý dojem máš možnosť urobiť len raz. Zoznámenie, prvý kontakt a ďalšie kroky v komunikácii - aj to bude témou prednášky, ktorá sa uskutoční

Dňa 26. 2. 2018, 13.30 hod

Kde? : Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie
Technickej univerzity v Košiciach, Ústav metalurgie,
Park Komenského 14, miestnosť č. 14.

Propagácia FMRR

Naši zamestnanci pravidelne navštevujú rôzne stredné školy na celom Slovensku, aby im viac priblížili možnosti a štúdium na FMRR. (Stredná odborná škola Podbrezová a Stredné odborné učilište v Šaci).





Od kremeňa ku sklu

Dňa 23.3.2018 sa na pôde Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach uskutočnila prednáška prof. Ing. Beatrice Plešingerovej, CSc. na tému "Od kremeňa ku sklu." Táto odborná prednáška bola pripravená pre študentov 2. ročníka Gymnázia na Alejovej ulici v Košiciach. Veríme, že sa študentom prednáška páčila a že sa stretneme aj pri ďalších zaujímavých témach.



II. univerzitný charitatívny beh o pohár dekanky FMMR

Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach organizovala v spolupráci s Katedrou telesnej výchovy Technickej univerzity v Košiciach **II. ročník univerzitného charitatívneho behu o pohár dekanky Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie.**

Podporili sme tak študentov a zamestnancov v súťaži o putovný pohár. Súčasťou akcie je venovanie 1,- € za každého aktívneho účastníka behu pre Bezbariérové centrum Technickej univerzity v

Košiciach a oddychovú miestnosť pre študentov Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach.



Piknik na TUKE

FMMR sa v rámci celo univerzitnej akcie Piknik na TUKE prezentovala virtuálnou lukostreľbou, ktorá zaujala všetkých návštevníkov.



Nápad premenený na úspech - prednáška Ing. Branislava Klocoka

Dňa 03.05.2018 výkonný riaditeľ OFZ, a.s. Ing. Branislav Klocok predniesol študentom a zamestnancom Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach prednášku na tému "Nápad premenený na úspech". Prednáška sa konala pod záštitou Junior Chamber International Slovakia. Pán riaditeľ veľmi zaujímavou a pútavou formou informoval o profesných a životných skúsenostiach. Sme veľmi radi, že nás navštevujú významné osobnosti z praxe a odovzdávajú našim študentom svoje kariérne, ale aj osobné skúsenosti.



Stretnutie absolventov a odovzdanie Zlatých diplomov

Dňa 25. mája 2018 sa na Fakulte materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach stretlo 29 absolventov Hutníckej fakulty Vysokej školy technickej, ktorí ukončili inžinierske štúdium v roku 1968. Pri tejto príležitosti ich prijala dekanka fakulty doc. Ing. I. Vasková, PhD., a slávnostne im odovzdala Zlaté diplomy. Prítomní absolventi vysoko oceňovali úroveň štúdia aj dosiahnutého vzdelania, získaného na Hutníckej fakulte (od 1. 7. 2017 Fakulte materiálov, metalurgie a recyklácie). Hovorili o svojich odborných aj životných skúsenostiach a osudoch a spomínali na svojich učiteľov.



Koncert Hudba – Technika

Dňa 30. mája 2018 sa v Univerzitnej knižnici uskutočnil koncert s názvom Hudba – Technika, ktorý organizovala FMMR v spolupráci Konzervatóriom na Timonovej ulici v Košiciach. V úlohe koncertného korepetítora sa predstavila Mgr. Art. Daniela Kačmárová, ktorá si spolu so žiakmi konzervatória zostavila zaujímavý program.



FMMR opäť na Family Safety Day

Už tradične sa naša fakulta zúčastnila na podujatí Family Safety Day, ktoré organizuje spoločnosť U. S Steel Košice s.r.o. pre deti svojich zamestnancov. Tohto roku sa podujatie konalo 2. júna. Fakulta si pre deti pripravila nové aktivity ako 3D puzzle auto, farebný semafor, robot, ktorý triedi odpad, svet pod mikroskopom, či virtuálnu realitu. Všetky aktivity mali u detí veľký úspech.



FMMR na Family Day 2018

V sobotu 9. júna sa fakulta zúčastnila na podujatí Family Day 2018, ktorú zorganizovala spoločnosť Slovalco, a.s. pre svojich zamestnancov s rodinami. Zároveň išlo o oslavy 25. výročia založenia spoločnosti. O zábavu a moderovanie sa postaral Štefan Skrúcaný. Deti čakal pestrý program a aj naša fakulta prispela rôznymi aktivitami k zábave detí.



Deň FMMR Herľany

Tak ako každý rok, aj tento rok sme sa spoločne stretli v Herľanoch a užili si „náš deň“ popri súťažení v rôznych disciplínach pripravených v podaní URT.



Balónová fiesta

Teší nás, že naša fakulta mohla byť prítomná na ďalšom ročníku výnimočnej Balónovej fiesty. Popri hrách a experimentoch s deťmi sme mnohým Košičanom mohli povedať o novom mene a vizácii fakulty.



Odborné prednášky na Gymnáziu v Krompachoch

Dňa 20.6.2018 sa zamestnanci Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie zúčastnili odborných prednášok na Gymnáziu v Krompachoch.

Predstavili rôzne zaujímavé témy ako "Biokeramika a biosklo" - prof. Ing. Beatrice Plešingerová, CSc., "Malá veda o nanočasticách striebra" - RNDr. Anna Mražíková, PhD. a "Ako "predať" svoje vedomosti" - Doc. Ing. Dana Baricová, PhD..



Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho štúdia

Dňa 3.7.2018 v Aule Maxima sa uskutočnilo slávnostné odovzdávanie bakalárskych diplomov.



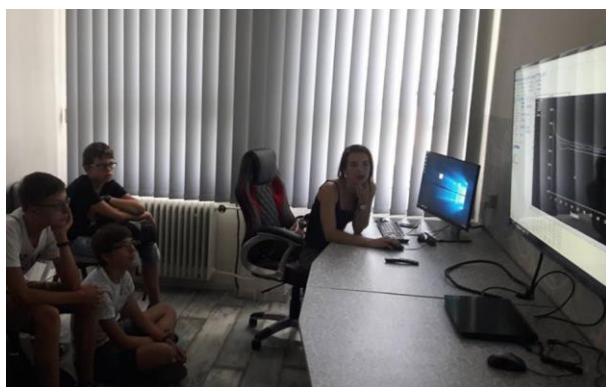
Detská univerzita

Jún 2018: Aj my prichádzame s iniciatívou priblížiť vysokoškolský život na Technickej univerzite v Košiciach (TUKE) deťom. Prichádzame s možnosťou zoznámiť sa s fungovaním a organizáciou TUKE pre deti v tomto regióne Slovenska.



IT tábor

Dňa 11.7. našu fakultu navštívili deti v rámci IT tábora organizovaný Gymnázium Šrobárová Košice. Nadšencom pre IT sme ukázali, že aj metalurgia a materiály sa študujú pomocou tých najmodernejších technológií.



Návšteva z Brazílie

Dňa 25.7.2018 sme na pôde FMMR privítali zástupcov spoločnosti CBMM, spolu so slovenským konateľom firmy ESKADA. Po predstavení rebrandingu fakulty sa nám úspešne podarilo nadviazať spoluprácu v mnohých oblastiach výroby a produkcie ferozliatin.



5. ŠPECIÁLNE OCENENIA PRE FAKULTU

Ocenenie pre dekanku fakulty doc. Ing. Ivetu Vaskovú, PhD.

V rámci osláv Dňa baníkov, geológov, hutníkov a naftárov v Banskej Štiavnici sa každoročne udeľujú ceny ministra hospodárstva. Tento rok získala doc. Ing. Ivetu Vasková, PhD. ocenenie „Za pracovnú vernosť“. Medailu si prevzala z rúk ministra hospodárstva Petra Žigu.



Študentská osobnosť Slovenska pre akademický rok 2016/2017

V kategórii hutníctvo, strojárstvo, energetika bola v stredu 13. decembra v rámci tohoročnej súťaže Študentská osobnosť Slovenska na slávnostnom vyhodnotení ocenená doktorandka Martina Hrubovčáková z Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach. Martina Hrubovčáková získala ocenenie za študijné výsledky, publikačnú činnosť, no v prvom rade za prínos jej dizertačnej práce, ktorým je patent na aditívum používané v zlievarňach.



Banská Štiavnica



Mgr. Nadežda Rabičková
PRIMÁTORKA MESTA
Mesto Bariká Slovák
Radničné námestie 1, 969 24 Bariká Slovák
tel.: +421 45 694 96 10, fax: +421 694 96 20, IČO: 320 501
e-mail: nadezda.rabickova@barikaslovak.sk
bookend.enzo@barikaslovak.sk



Banská Štiavnica 2. novembra 2017

Vážená pani dekanke,

na základe Vašej žiadosti o súhlas s používaním duchovného odkazu Banickej akadémie v Banskej Štiavnici pre Fakultu materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach (predtým Hutnícka fakulta) Vám oznamujem, že **súhlasím**, aby Vaša fakulta mohla oficiálne používať pomenovanie „pokračovateľka Banickej akadémie v Banskej Štiavnici“ a rok založenia 1762.

Súctou

Váž. pani
doc. Ing. Iveta Vasková, PhD.
dekanka
Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie
Technická univerzita Košice
Letná 9
042 00 Košice

Je študentkou Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach na Ústave recyklačných technológií a podnikat' začala popri doktorandskom štúdiu chémie. Martina sa venuje výrobe prírodnej kozmetiky pod značkou NAVIA založenej na báze rastlinných surovín podľa princípov aromaterapie, s dôrazom na spoluprácu kozmetických produktov s pokožkou, jednoduché a zrozumiteľné zloženie a vysoký obsah účinných zložiek.



63

Bronzová medaila pre FMMR

Dekan prírodovedeckej fakulty UPJŠ udelil Fakulte materiálov, metalurgie a recyklácie bronzovú medailu za dlhoročnú spoluprácu a poskytnutie priestorov po požiari UPJŠ.



FMMR vyhrala 2. miesto na medzinárodnom futbalovom turnaji v Poľsku

FMMR sa v dňoch 10. a 11. mája zúčastnila na medzinárodnom futbalovom turnaji v Stalowej Woli o pohár starostu mesta, kde získala vynikajúce 2. miesto. Na turnaji sa zúčastnilo šesť tímov z Poľska, Slovenska a Srbska. Futbalový tím z FMMR tvorili zamestnanci a študenti. Tím

FMMR v prvom zápase v skupine vyhral nad tímom z Faculty of Foundry Engineering AGH Krakov 2:1, potom porazil Technical Faculty in Bor, University of Belgrade tiež 2:1 a vo finále nestačil na tím z FVT TUKE, kedy prehral 2:0. Tešíme sa na ďalší turnaj.



Dávid kuzmiak - slovak university startup cup 2018

Dávid Kuzmiak, študent Fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie je víťaz kategórie ŽIVOTNÉ PROSTREDIE, ZELENÉ TECHNOLOGIE v rámci súťaže SLOVAK UNIVERSITY STARTUP CUP 2018.



6. FAKULTA V MÉDIÁCH

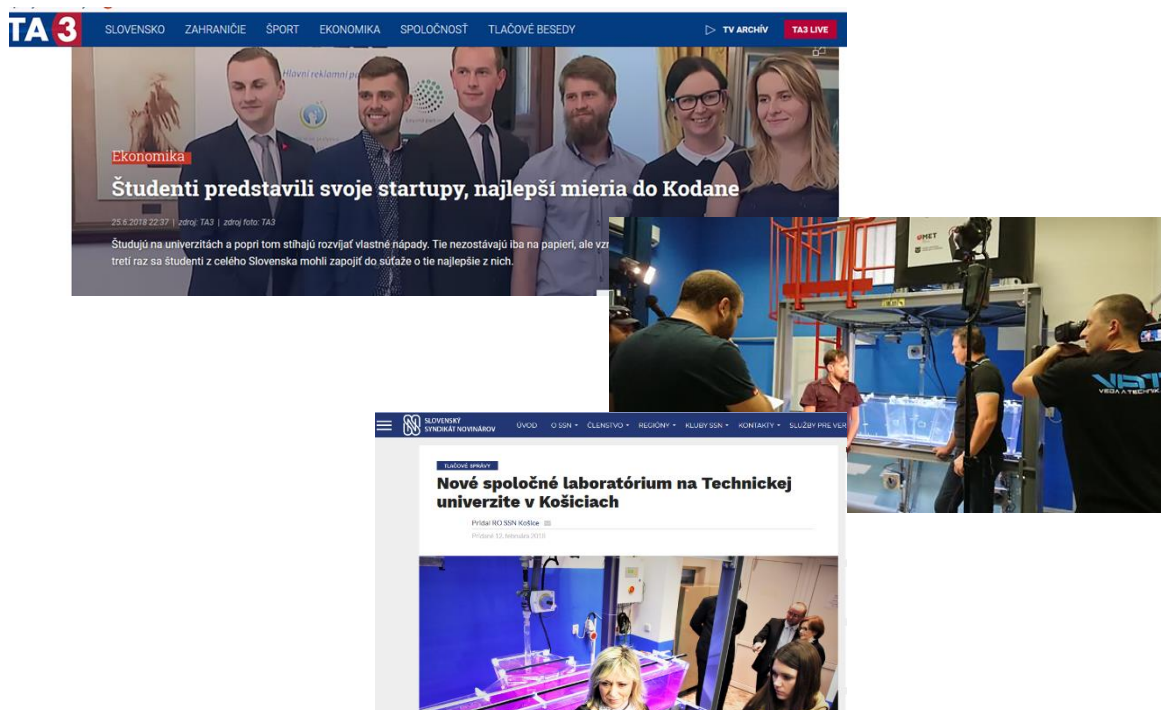
Všetky uvedené zmeny, ktorými postupne fakulta v procese rebrandingu prechádzala, tiež úspechy študentov i zamestnancov fakulty boli uverejňované aj v médiách s cieľom zvýšiť atraktivitu a celkové povedomie o fakulte medzi študentami stredných škôl, rodičov a širokej vedomosti. Fakulta v priebehu akademického roka uverejňovala tiež správy a dianie na fakulte v rôznych médiách. Najčastejšie to boli podnikové noviny nášho najväčšieho priemyselného partnera U. S. Steel Košice Ocel' východu, ktoré prinášajú zamestnancom informácie týkajúce sa spoločnosti. Tieto noviny dávajú manažmentu príležitosť raz za mesiac komunikovať s ľuďmi.



Firemné noviny Podbrezovan začali písať svoju históriu v júni roku 1930. Boli to prvé robotnícke noviny na Slovensku. Napriek silným perzekúciám a administratívnym ťažkostiam sa podarilo vydavateľovi vydať sedem čísel. Okolnosti ho však napokon prinútili vydávanie novín zastaviť a ich história pokračovala až po niekoľkých rokoch. Podbrezovan v súčasnosti zohráva nezastupiteľnú úlohu v poslaní komunikácie s verejnosťou. Nejde len o dialóg medzi zamestnávateľom a zamestnancom, postavenie Železiarní Podbrezová a. s. ho predurčuje k širšej komunikácii.



Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie tiež uverejňovala zaujímavé novinky z diania na fakulte a tiež o úspechoch študentov, ale i zamestnancov v rôznych médiách ako televízie, magazíny VaT (veda a technika), Veda na dosah, tiež v rádiách a v neposlednom rade v študentských časopisoch a na webových stránkach rôznych stredných škôl, s ktorými fakulta úzko spolupracuje. V priebehu roka sa tak fakulta objavila v médiách viac než päťdesiatkrát.





Studenti, ktorí sa rozhodnú pre FMMR môžu byť úspešní ešte predtým, ako sa zamestnajú.

foto: fmmr

ŠTUDUJ NA FAKULTE BUDÚCNOSTI

Tak si otvoríte dvere k práci u prestížnych zamestnávateľov na Slovensku i vo svete

V oblasti informačných technológií, robotiky či medicínskej techniky je už dnes extrémny nedostatok špecialistov na výrobu a vývoj nových materiálov. Práve takýchto odborníkov vychováva Fakulta materiálov, metalurgie a recyklácie (FMMR) Technickej univerzity v Košiciach.

Ak sa študenti rozhodnú pre FMMR, môžu byť úspešní ešte skôr, ako sa zamestnajú. Príkladom je študent druhého ročníka Dávid Kuzmiak, ktorý v rámci 6. kola súťaže „Máš nápad? Prezenty svoj startup!“ postúpil do pred-inkubačného pobytu v Startup centre TUKE, na trh ponúka lacnejší a ekologický prostriedok na kalenie ocele v rámci projektu Polythreat Eco.

Ďalšou úspešnou študentkou je aj Ivana Atyaiová, prváčka na inžinierskom štúdiu. Postavila sa pred poslucháreň plnú prvákov-bakalárov, aby im prednášala o svojej práci. So svojou bakalárskou prácou totiž vyhrala špeciálnu cenu Zväzu slovenských vedecko-technických spoločností a stala sa ambasádorkou zväzu. „Materiály sú fascinujúci svet,“ hovorí.

Úspešní absolventi

Prečo študovať na FMMR, prezradili aj viacerí absolventi. Alexander Novota, generálny riaditeľ spoločnosti Intocast,

vrávi, že po ukončení štúdia metalurgie sa absolvent dokáže uplatniť nielen v danom odbore, ale aj v automobilovom priemysle, strojárstve, tepelnej energetike alebo v plynárenstve. „Ten odbor je naozaj širokospektrálny,“ dodáva.

■ Až 95 percent absolventov FMMR nájde uplatnenie v praxi

Výskumník U. S. Steel Košice Matúš Horváth zas povedal, že materiály tu budú stále a vždy budú potrební aj ľudia, ktorí sa ich vývoju a spracovaniu venujú. „Všetko, čoho sa vieme reálne dotknúť, je vyrobené z nejakého materiálu. Či je to oceľ, nežeľzné kovy, kompozitné alebo iné inteligentné materiály.“

Jedna z najlepších

Až 95 percent absolventov FMMR nájde uplatnenie v praxi. Ich nástupný plat dosahuje v priemere 1 000 eur. Fakulta úzko spolupracuje s firmami ako U. S. Steel Košice, Zeleziarne Podbrezová, SAPA, Spinea, Slovalco, Handtman, Eurocast a mnohými ďalšími. Úspešnosť študentov dokladuje aj fakt, že FMMR sa podľa hodnotenia Akademickkej rankingovej a ratingovej agentúry dlhodobo umiestňuje v prvej päťke rebríčka technických fakúlt v rámci Slovenska.

Študenti FMMR sa môžu zapojiť do výskumu, absolvovať platené stáže v priemyselných podnikoch s perspektívou dobrého zamestnania. Môžu využívať podnikové štipendiá, majú príležitosť študovať v angličtine, ale tiež absolvovať výmenné pobyty na univerzitách v Česku, Poľsku, Nemecku, Fínsku, Japonsku, Kanade, Nórsku i Veľkej Británii. Prihlášku si môžete podať do 30. apríla 2018.

Bez prijímacích testov

Mladí ľudia, ktorí hľadajú perspektívne odbory na FMMR, nemusia absolvovať žiadne prijímacie testy. Medzi najžiadanejšie študijné odbory patria napríklad Riadenie a modelovanie metalurgických procesov, Chemické procesy vo výrobe materiálov, Konštrukčné materiály v automobilovom priemysle, Tepelná technika a plynárenstvo, alebo tiež Integrované systémy riadenia, či Spracovanie a recyklácia odpadov. Viac informácií nájdete na stránkach www.fmmr.sk.

Uverejnený článok v KE:DNEŠ dňa 20.3.2018